

Ágazatválasztó, érdeklődés alapú teszt – „Tervezd a karriered!”

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci Szakképzési Centrum

Helyszín

Ország* Online Város* Külső helyszín*
platform –
országosan elérhető DKA* Duális/együttműködő
partner*
Iskola*

Cél

A tanulók érdeklődésének és képességeinek feltérképezése érdeklődési kör alapján, a megfelelő ágazat és pályairány kiválasztásának támogatása, a tudatos karriertervezés elősegítése.

Időtartam

10 perc a teszt kitöltése, az eredmények megbeszélése további 1 tanóra keretében

A jó gyakorlat részletes leírása

Az „Ágazatválasztó, érdeklődés alapú teszt” a tervezdakarriered.hu oldalon elérhető online pályorientációs eszköz, amelynek célja, hogy segítse a tanulókat – és szükség esetén a felnőtteket is – az érdeklődésükhöz leginkább illeszkedő szakmai irányok felismerésében. A teszt középpontjában az önismeret fejlesztése áll: nem tantárgyi eredményekre vagy előzetes szakmai tudásra épít, hanem a kitöltő személyes élményeire, preferenciáira és mindennapi tapasztalataira.

A kérdéssor rövid, könnyen érthető, eldöntendő (igen–nem jellegű) kérdésekből áll. Ezek olyan témákra kérdeznak rá, mint például:

- milyen tevékenységeket végez szívesen a kitöltő,
- milyen típusú feladatok keltik fel az érdeklődését,
- inkább emberekkel, adatokkal, tárgyakkal vagy kreatív tevékenységekkel foglalkozna-e,
- mely helyzeteket kerüli, és melyekben érzi magát komfortosan.

A kérdések megfogalmazása segít abban, hogy a diákok saját élményeikre támaszkodva, intuitívan válaszoljanak, így a teszt kitöltése nem jelent megterhelést, és nem igényel különösebb előkészületet.

A válaszok feldolgozása után a rendszer elemzi az érdeklődési mintázatokat, és azokat a magyar szakképzési rendszer ágazataival kapcsolja össze. Ennek eredményeként a kitöltő személyre szabott visszajelzést kap arról, hogy mely ágazatok, szakmacsoportok vagy szakmai területek állnak legközelebb hozzá. Az eredmények vizuális formában is megjelennek, ami megkönnyíti az értelmezést és az összehasonlítást, különösen a fiatalabb korosztály számára.

A teszt elsősorban felső tagozatos általános iskolásoknak és középiskolásoknak készült, akik a továbbtanulás vagy szakmaválasztás előtt állnak, ugyanakkor felnőttek számára is hasznos lehet pályamódosítás vagy karrierváltás tervezésekor.

A kitöltés saját tempóban történik, átlagosan 5–10 percet vesz igénybe, és az eredmény azonnal elérhető.

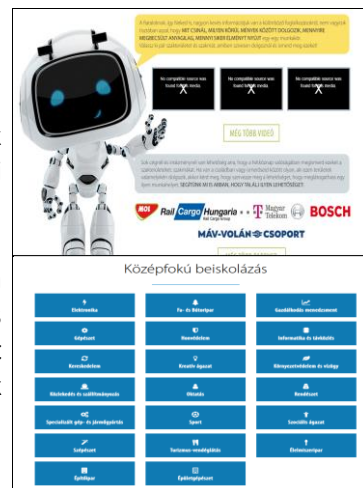
Az elkészült ajánlások jól használhatók pályorientációs foglalkozásokon, osztályfőnöki órákon, illetve egyéni tanácsadás során is. A teszt így nemcsak a kitöltőknek nyújt támpontot, hanem a pedagógusok, pályorientációs



szakemberek és szülők számára is segítséget ad a közös gondolkodáshoz és a döntések megalapozásához.

Összességében az eszköz hozzájárul ahhoz, hogy a tanulók és felnőttek realisabb önképpel, tudatosabban és magabiztosabban válasszanak szakmai irányt.

Az ajánlások megbeszélhetők pályaeorientációs órákon, osztályfőnöki órán vagy egyéni tanácsadás során, így a pedagógusok, szakemberek és szülők is támogatást kaphatnak a döntésben. Ezáltal a teszt nemcsak az önismeret fejlődését segíti, hanem hozzájárul ahhoz is, hogy a tanulók és felnőttek megalapozott, reális pályaválasztási döntést hozzanak.

**Ágazatok**

valamennyi KIM
ágazatot lefed



ágazatok*

**Együttműködő
partnerek**

Általános iskolai osztályok

Célcsoportok

óvodások*



alsó tagozatos



felső tagozatos

középfokú iskolások*



általános iskolások*



általános iskolások*

szülők



felsőoktatásban



felnőttek*

tanulók*

tanárok/oktatók

**Eredmények,
indikátorok**

Évente több ezer tanuló, pályaeorientációs tanácsadás keretében használja az eszközt.

A pedagógusok és pályaeorientációs szakemberek számára jól használható, strukturált eszköz az órákon és tanácsadásokon.

A szülők könnyen bevonhatók a folyamatba az eredmények megosztása révén

**Egyediség,
kiemelt értéke**

Ingyenesen elérhető, gyors és felhasználóbarát online eszköz, amely az összes ágazatot lefed, és közvetlenül hasznosítható az egyéni és csoportos pályaeorientációban

Fejlesztés erőforrásai

Humánerőforrások és eszközök finanszírozása

Digitális eszközök (laptop, internet)

Módszertan

Önismereti teszt – érdeklődés, képesség és pályaválasztási preferenciák mérése, majd közös feldolgozás az órán, tanácsadáson

Digitalizáltság

Teljes mértékben digitális, online elérhető platform

**Az adaptálás feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)**

Internet-hozzáférés, számítógép vagy okoseszköz, pedagógus/pályaeorientációs szakember, aki segít az eredmények értelmezésében

Információk

<http://tervezdakarriered.hu/>

Baross Money – Hívogató verseny általános iskolásoknak a pénzügyekről

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolc SZC Baross Gábor Üzleti és Közlekedési Technikum

Helyszín

Ország*	Város*	Külső helyszín*
Magyarország	Miskolc	
Iskola*	DKA*	Duális/együttműködő partner*

Cél

A pénzügyi szakmák iránti érdeklődés felkeltése, a gazdálkodás és menedzsment ágazat népszerűsítése, az általános iskolák és technikumok kapcsolatának erősítése a sikeres pályorientáció érdekében.

Időtartam

1 hónap

A jó gyakorlat részletes leírása

A Baross Money egy csapatverseny általános iskolások és technikumi diákok részére a gazdálkodás és menedzsment ágazat szakmainak megismertetése és népszerűsítése érdekében. A verseny több fordulóból áll, a csapatoknak az első két fordulóban redmenta tesztet kell kitölteniük, a harmadik fordulóban saját pénzüket kell megtervezniük. A beküldött tesztek és a megtervezett pénz alapján az első hat helyen végzett csapat kap meghívást az intézményben lebonyolított döntőbe, ahol személyesen kell különböző, pénzügyi ismereteket igénylő feladatokat megoldaniuk.

A cél a pénzügyi műveltség, a gazdasági ismeretek fejlesztése játékos formában, mely során a tanulók pályorientációját is segítjük. A vetélkedő hozzájárul ahhoz, hogy a diákok pénzügyi és gazdálkodási ismeretei bővüljenek, emellett pedig rálátást nyerjenek a gazdálkodás-menedzsment ágazatban oktatott szakmákra, megismerhessék iskolánkat, valamint az itt tanító oktatókat. Mindez támogatja a pályaválasztási döntésben is a diákokat, hiszen megismerkedhetnek egy új szakterülettel. A kezdeményezés hiánypótló, hiszen az általános iskolákban általában kevesebb figyelem és idő jut a pénzügyi és gazdasági ismeretek fejlesztésére. Ugyanakkor a technikumi diákok számára is meghirdetjük a versenyt a Pénz7 kiegészítése gyanánt, mely keretében a gazdálkodás és menedzsment ágazatban tanulók pályamegerősítésére is hatást gyakorlunk, illetve más ágazatban tanulók számára újabb perspektívákat nyitunk meg.

Az első forduló kérdéseiben a diákok még igénybe vehetnek internetes segítséget, a további fordulóknál erre már nincs lehetőségük. Emiatt igyekeztünk olyan kérdéssort kialakítani, amelyek által bővül a diákok gazdasági és pénzügyi ismeretei, fejlődik pénzügyi műveltségük, jobban megértik a gazdaság és a pénz világát, így a mindennapi életben is jól hasznosítható tudást szereznek. A feladatok változatosak: a pénz kialakulásához, megjelenéséhez kapcsolódnak. A kérdések célja, hogy a diákok felismerjék azt, hogy a pénz nem csupán fizetőeszköz, hanem a tudatos gazdálkodás, a felelősségteljes döntések eszköze.

A döntőben ezzel ellentétben azonnali regálást igénylő feladatokat tartalmaz, tehát itt már nemcsak a diákok pénzügyi ismeretei, hanem a



jó válaszok reakcióideje is döntő. A döntő feladatait Kahoot-teszt formájában dolgoztuk ki, négy válaszlehetőség közül kell minél gyorsabban megjelölni a helyes választ. A vetélkedő során a csapatok megtapasztalhatják a közös munka örömét, a gyors döntéshozatal jelentőségét. A döntő nagyon jó hangulatú, a személyes találkozás, a kommunikáció pozitív légkört teremt, a jelenlévők pozitív élményekkel térnek haza.

A sikert a pozitív visszajelzések adják, a résztvevők motiváló és élvezetes, játékos formában kerülnek közelebb a szakmához és az intézményhez egyaránt.

A program megvalósulásának mérföldkövei:

1. Megyei általános iskolák és technikumok elérhetőségeinek összegyűjtése
2. Versenyfelhívás kiküldése
3. Az első forduló feladatsorának kitöltése
4. A kitöltött redmenta tesztek kiértékelése
5. A döntőbe jutott csapatok kiértékelése
6. A döntő

A Baross Money elnevezésű versenyt a pályaorientáció megerősítése céljából rendezzük meg minden tanévben, természetesen minden évben új kérdéssort kidolgozva.

Ágazatok

valamennyi KIM ☐ ágazatok* **Gazdálkodás-menedzsment ágazat**

Együttműködő partnerek

Általános iskolák és oktatói

Célcsoportok

óvodások*	☐	alsó tagozatos	☐	felső tagozatos	☒
		általános iskolások*		általános iskolások*	
középiskolások*	☒	felsőoktatásban	☐	felnőttek*	☐
		tanulók*			
szülők	☐	tanárok/oktatók	☐		

Eredmények, indikátorok

A tanulók elégedettsége, a gazdálkodás-menedzsment ágazatra jelentkezők száma

Egyediség, kiemelt értéke

Élményalapú programok
Interaktív (redmenta)

Fejlesztés erőforrásai

Miskolci SZC részéről a humánerőforrás, eszköz- és anyagigény felmérése és biztosítása.

Módszertan

kiscsoportos kreatív feladatmegoldás, élménypedagógiai eszközökkel

Digitalizáltság

Korszerű eszközök használata, online tesztek: kahoot, redmenta

Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)

A lebonyolításhoz szükséges eszközök, infrastruktúra feltételei (számítógép, online felületek: redmenta, kahoot, tesztek)

Információk

<https://www.facebook.com/barosstechnikum>
iskolai facebook, Tik-tok, Instagram, honlap





„Belépők” program a komplex pályamegerősítés támogatására

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője: Miskolci Szakképzési Centrum

**Miskolc város
önkormányzatának,
vállalkozásainak és
intézményeinek**

Ország*
Magyarország

Város
Miskolc*

Külső helyszín*

A szakképzési
centrum valamennyi
intézménye*

DKA*

Duális/együttműködő
partner*

Cél

A program céljai:

- az élményalapú pályamegerősítés,
- a szakképzés presztízsének fejlesztése,
- a szakképző intézmények együttműködésének erősítése,
- a duális partnerekkel személyes kapcsolat kialakítása az osztályközösségek kialakulásának elősegítése,
- a kulcskompetenciák fejlesztése,
- az önálló és csoportos feladatmegoldás gyakorlása.

Időtartam

2025. 11. 01. – 2025. 11. 27.

A jó gyakorlat részletes leírása

1. Iskolai szintű ötletpályázat

A 2025/2026 tanében a „Milyen városban szeretnél élni? Az az ágazat, amit választottál hogyan tud hozzájárulni ehhez?

A diákok egy koncepciót fogalmaznak meg a szakterületük fókuszából az élhető településekkel kapcsolatban.

Miért fontos ez?

- Segíti a közös gondolkodást.
- Fejleszti a komplex problémamegoldást.
- Elvárja belső kommunikációt.
- Prezentálni kell az elképzeléseket iskolavezetők előtt.

A legjobb diákok anyagainak fejlesztésben a szakmai oktatók is részt vesznek, megvalósul egy mentrorálási folyamat.

A fiatalok szembesülnek vele, hogy a **tanulásuk nem öncélú, szakmájukkal, tudásukkal fontos részévé válhatnak egy város életének és működésének.** Az ötletpályázat során a mesterséges intelligencia használatát nem tiltottuk, javasoltuk, hogy értelmesen, etikusan éljenek az AI lehetőségeivel. Ez a jövő egyik kulcskompetenciája. Az innovációs képesség fejlesztése az ágazati alapképzés időszakában indul. Mind a 10 intézményben kiváló pályaművek születtek.

2. Városi szintű program – iskolák közötti verseny

A program fontos elemei:

A Miskolci Szakképzési Centrumban szakmai végzettséget szerző fiatalok adják a térség munkaerőpiaci utánpótlásának meghatározó részét. A tanulmányaikat megkezdő diákok képviselői találkoztak Miskolc Megyei Jogú Város polgármesterével. Ez sokat tesz hozzá a szakképzés presztízséhez. Hasonló hagyomány az egyetemistákkal kapcsolatban alakult ki. Egy ilyen szituáció és üzenet nagy megerősítés a szakmai oktatás megkezdésekor.



A programba bevont vállalkozások és intézmények részvétele tudatos, változatos célokat szolgál.



Ágazatok	valamennyi KIM ☒ ágazatok* _____ ágazatot lefed
Együttműködő partnerek	○ Bosch cégcsoport: a térség legnagyobb foglalkoztatója, kiemelt duális képzőhely. Tudatos pályaeorientációs programot hoz a rendezvényre. ○ A MÁV-VOLÁN cégcsoport: országos nagyfoglalkoztató, a szakképzési centrum több iskolájában duális képzési partner, az egyik leginnovatívabb pályaeorientációs program fejlesztő. ○ Miskolci Közlekedési Vállalat: sok szakmai kimenetben együttműködő partner, jelentős foglalkoztató. ○ A Miskolci Gasztro Centrum Ágazati Képzőközpont: a megye legnagyobb létszámú duális foglalkoztatója, a Gasztro Talent Program elindítója. ○ A Herman Ottó Múzeum: a magyar szakképzéssel egyidős miskolci iskola a múzeum egyik épületében indult. A város iparának és a szakmáknak a története elevenedik meg a találkozásokon. ○ A Miskolci Nemzeti Színház: több mint 20 szakmában foglalkoztat a centrumból kikerülő szakembereket. Szabaduló szoba programban fejleszti a kulcskompetenciákat, a komplex problémamegoldást, a csapatszellemet. ○ A Miskolci Sportiskola: jelen van minden iskola életében, a programban megtanítják, hogy tanulás és munka mellett mennyire fontos a mozgás, az egészség megőrzése. ○ A Miskolci Galéria: a kreatív képzést folytató iskolával közös szervezésben készül kreatív
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ felső tagozatos ☐ középiskolások* ☒ általános iskolások* ☐ általános iskolások* ☐ szülők ☐ felsőoktatásban tanuló* ☐ felnőttek* ☐ ☐ tanárok/oktatók ☐
Eredmények, indikátorok	10 szakképző intézmény, 100 fő 9.évfolyamon tanuló diák, 3 város önkormányzata, 10 duális vállalkozás/intézmény
Egyediség, kiemelt értéke	A program legfontosabb eredetisége az ágazati alapképzésben tanulók pályamegerősítése külső partnerek bevonásával.
Fejlesztés erőforrásai	A szakképző intézményekben szervezett verseny szervezésben dolgozó oktatók szakmai munkáját a SM01-2 VET projekt finanszírozta.
Módszertan	Innovációs verseny, csoportmunka, prezentáció, feladatmegoldó verseny.
Digitalizáltság	A diákok prezentációt és rövid filmeket készítettek, jelentős részben AI használatával.



**Az adaptálás feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)**

A jó gyakorlat adaptálásának technikai és humán erőforrás feltételei szinte mindenhol rendelkezésre állnak. A legfontosabb feltétel a jó kapcsolat az önkormányzatokkal, vállalkozásokkal és intézményekkel, hogy aktívan részt vállaljanak a program megvalósításában.

Információk

<https://tinyurl.hu/EmyP>
<https://tinyurl.hu/Q07s>
<https://tinyurl.hu/cB5M>
<https://tinyurl.hu/q083>
<https://tinyurl.hu/FTaY>
<https://tinyurl.hu/1BjL>

BOSCH nyílt nap

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* BOSCH

Helyszín

Ország*

Város*

Külső

Duális partner

Magyarország

Miskolc

helyszín*

DKA*

Duális partner*

Iskola*

Cél

A duális képzési partner és a tanulható szakmák bemutatása külső érdeklődőknek, különösen általános iskolás diákoknak és szüleiknek.

Időtartam

1 nap

A jó gyakorlat részletes leírása

A Bosch Magyarország rendszeresen tart nyílt napokat és családi napokat, de ezek időpontja változó; érdemes a Bosch hivatalos karrieroldalát (www.bosch.hu) és közösségi média oldalait (www.instagram.com) figyelni, különösen a miskolci gyárban (Robert Bosch Energy and Building Solutions Kft.), ahol korábban voltak családi napok, láncos körhintával, dodzsemmel, fagyalattal és vattacukorral, ami munkahelyi élményeket is mutatott be, ugyanakkor a karrierépítési lehetőségek tárházába is betekintést adott.

A BOSCH a duális képzés 10 éves évfordulóját egy különleges nyílt nappal ünnepelte meg, amelynek célja az volt, hogy minden érdeklődő – különösen az általános iskolások és szüleik – közelebbről is megismerhessék a vállalat működését, a képzési lehetőségeket és a jövőbeli karrierutakat.

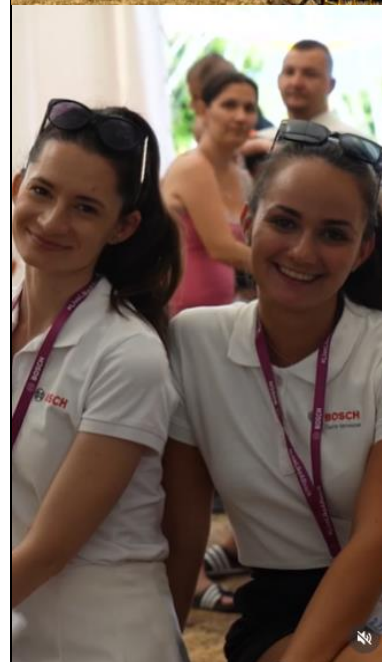
A rendezvény a Képző Központban zajlott, ahol a látogatók interaktív, játékos feladatokon keresztül fedezhették fel a BOSCH világát. A diákok testközelből tapasztalhatták meg, hogyan készülnek a különböző termékek, és saját élményt szerezhettek azáltal, hogy ki is próbálhatták azokat.

A tanműhelyekben a duális képzésben részt vevő hallgatók mutatták be saját készítésű játékos eszközeiket, amelyek segítségével a gyerekek szórakozva tanulhattak a műszaki területek alapjairól.

A program erőssége abban rejlett, hogy nem pusztán bemutatót tartott a vállalat, hanem aktív részvételre, kipróbálásra ösztönözte a résztvevőket. Ezáltal a gyerekek élményeken keresztül kaptak képet arról, milyen lehet a duális képzésben tanulni és később a BOSCH-nál dolgozni.

Külön hangsúlyt kapott a szülők bevonása is, hiszen a pályaválasztás időszakában meghatározó szerepük van gyermekeik döntéseiben. A program lehetőséget adott arra, hogy ők is lássák, milyen szakmai és karrierlehetőségeket kínál a vállalat, és közösen beszélhessenek gyermekeikkel a jövőbeli tervekről.

Az eseményt még vonzóbbá tette, hogy meghívást kapott egy fiatalok körében népszerű Youtuber, aki videócsatornáján keresztül számolt be élményeiről. Ez nemcsak a helyszínen részt vevőket lelkesítette, hanem szélesebb körben is elérte a fiatal közönséget, akik így online is bepillanthattak a BOSCH világába.

**BOSCH**
Életre tervezveNyílt nap a Bosch miskolci
kéziszerszámgárában



Ágazatok	valamennyi KIM ☐ ágazatot lefed	☐ ágazatok* Gépészet ágazat Elektronika ágazat Informatika és távközlés ágazat
Együttműködő partnerek	Duális partner iskolák	
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ felső tagozatos ☐ általános iskolások* ☐ általános iskolások* ☐ középiskolások* ☒ felsőoktatásban ☐ felnőttek* ☐ tanulók* ☒ szülők ☒ tanárok/oktatók ☒	
Eredmények, indikátorok	A résztvevők valós munkahelyi környezetben ismerik meg a duális képzési lehetőséget a vállalatnál. A duális képzésen résztvevő diákok közreműködésével az általános iskolások nyitottabban beszélgetnek, könnyebb a kortárscsoport nyelvén átadni az információkat. Többféle eszközt játékosan kipróbálhattak	
Egyediség, kiemelt értéke	A szakmák és a vállalat valós környezetben, játékos formában való megismertetése. A Youtuber jelenléte egyrészt támogatta a diákok motivációját, másrészt lehetővé tette, hogy a korcsoport nyelvén és az általuk nézett csatornákon több ezer fiatalhoz eljusson az információ.	
Fejlesztés erőforrásai	A duális partner által biztosított helyszín és szakemberek	
Módszertan	előadás, kiscsoportos körbevezetés és szemléltetés, beszélgetés a duális partner szakembereivel, kreatív feladatmegoldás a duális oktatásban résztvevő diákok vezetésével	
Digitalizáltság	Program online elérhetősége, közösségi médián program követése, visszanézhetősége, quiz	
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Pl. olyan duális partner közreműködése, aki nyitott arra, hogy munkahelyi környezetben a duális képzésben lévő tanulókkal együtt gondolkodva, és őket motiválva kreatív módon készíti elő és bonyolítja le a programot, játékos feladatokkal motiválva a résztvevőket	
Információk	https://www.youtube.com/watch?v=HljCDrNghTE	

Családi aktívprogram az Élményközpontban – Karácsonyfa forrasztás

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci Szakképzési Centrum - Élményközpont

Helyszín

Ország*

Magyarország

Város*

Miskolc

Külső helyszín*

Iskola*

DKA*

Élményközpont

Duális/együttműködő
partner***Cél**

A családok bevonása az élményalapú pályorientációba. A szülők és a gyerekek közösen készíthetnek el egy világító, nyomtatott áramkörre épülő karácsonyfát, amelyet forrasztóállomások segítségével állítanak össze. A program célja, hogy a résztvevők játékos formában ismerkedjenek meg az elektronika és a forrasztás alapjaival, miközben közös élményt szereznek.

Időtartam

2-3 óra

A jó gyakorlat részletes leírása

A program kiemelt célja, hogy tudatosan és élményszerűen erősítse a pályorientációt, különös tekintettel a műszaki és elektronikai területekre. A családok bevonásával megvalósuló foglalkozás során a szülők és gyermekeik nemcsak közös alkotási élményt szereznek, hanem valós tevékenységen keresztül találkoznak olyan kompetenciákkal és munkafolyamatokkal, amelyek a műszaki szakmák alapját jelentik.

A világító, nyomtatott áramkörre épülő karácsonyfa elkészítése kézzelfogható példát ad arra, hogy az elektronikai ismeretek miként jelennek meg a mindennapokban és a különböző szakmákban.

A forrasztóállomásoknál végzett munka során a gyerekek megtapasztalják az alkotás örömét, a pontos és felelősségteljes munkavégzés jelentőségét, valamint azt, hogy a műszaki területeken a türelem, a precizitás és a problémamegoldás kulcsszerepet játszik. Ezek az élmények segítik őket abban, hogy saját érdeklődésüket, erősségeiket felismerjék, és reális képet alkossanak arról, mit jelent egy műszaki vagy technológiai pálya a gyakorlatban.

A sikerélmény és a működő eszköz látványa erős motivációt adhat a további tanuláshoz.

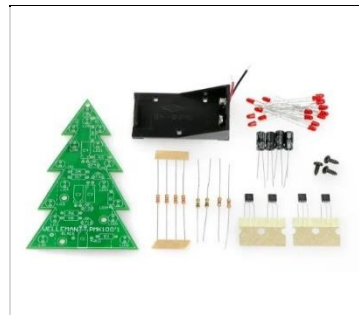
A program szerves része a tudatos pályorientációs támogatás is: az Élményközpont pályorientációs szakembere a foglalkozás során bemutatja a szakképzés rendszerét, az elektronikai és műszaki ágazatokhoz kapcsolódó szakmákat, valamint a továbbtanulási és elhelyezkedési lehetőségeket.

A szülők hiteles információkat kapnak arról, milyen képzési utak, technikumi szakmák és karrierlehetőségek állnak gyermekük előtt, így megalapozottabban tudják támogatni a pályaválasztási döntéseket.





A közös családi részvétel különösen erősíti a pályorientáció hatását, hiszen a szülők saját élményen keresztül tapasztalják meg a szakképzés gyakorlatorientált, élményalapú megközelítését. Ez hozzájárul a műszaki szakmákkal kapcsolatos pozitív attitűd kialakulásához, csökkenti az ismerethiányból fakadó bizonytalanságot, és hosszú távon segíti a fiatalokat abban, hogy érdeklődésüknek és képességeiknek megfelelő pályát válasszanak.

**Ágazatok**

valamennyi KIM ☐ ágazatok* **Elektronika, informatika ágazat**

Együttműködő partnerek

Miskolci SZC Élményközpont, a szakképző intézmények oktatói

Célcsoportok

óvodások*

☐

**alsó tagozatos
általános iskolások***

☐

**felső tagozatos
általános iskolások***

☒

középiskolások*

☒

felsőoktatásban
tanulók*

☐

felnőttek*

☐

szülők

☒

tanárok/oktatók

☐
**Eredmények,
indikátorok**

Erősödik a műszaki pályák iránti érdeklődés
Szülők tájékozottságának növekedése a szakképzés lehetőségeiről

**Egyediség,
kiemelt értéke**

A program egyedi ötvözete a **családi közösségi élménynek** és a **műszaki pályorientációnak**
Kreatív, interaktív, játékos délután
Ünnepi hangulatot teremt, miközben a szülők és gyerekek együtt ismerkedhetnek meg az elektronika világával

Fejlesztés erőforrásai

Humánerőforrás: szakmai oktató
Anyag és eszközanyag: elektronikai KIT-ek forrasztása

Módszertan

Élményalapú, gyakorlati foglalkozás: közös forrasztás, oktatói iránymutatás, pályorientációs szakember bevonása

Digitalizáltság

Nyomatott áramkörök és korszerű forrasztóállomások használata

**Az adaptálás feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)**

Forrasztóállomások, nyomtatott áramkörök és elektronikai alkatrészek biztosítása, szakképző intézményi oktatók és pályorientációs szakember aktív közreműködése

Információk

Miskolci SZC Facebook oldala, honlap, Instagram
www.mszo.hu

„Csodálatos emberi test” interaktív vetélkedő

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője * Szerencsi SZC Sátoraljaújhelyi Kossuth Lajos Technikum

Helyszín	Ország*	Város*	Külső helyszín*
	Magyarország	Sátoraljaújhely	
	Iskola*	DKA*	Duális/együttműködő partner*

Cél

Az általános iskolás tanulók ismerkedjenek meg az intézmény egészségügyi oktatóival, a kiválóan felszerelt egészségügyi szaktantermekkel, egészségügyi ágazatban tanuló diákokkal, akiktől közvetlenül érdeklődhetnek az általános ápoló, mentőápoló szakmáról. Diákjaink, oktatóink elmondhatják tapasztalataikat, amelynek eredményeként élményekkel, és az iskoláról alkotott pozitív képpel gazdagodnak a tanulók és a kísérő tanárok is. A vetélkedő a döntés előtt álló fiatalokat kívánja megerősíteni, vagy érdeklődésüket felkelteni a szakmák és intézményünk iránt.

A fiatalok legyenek képesek az egészségtudatos, illetve egészségvédő magatartás kialakítására, hasznosítsák ismereteiket.

Időtartam

Előkészítés: 2 hét
Lebonyolítás: 3 óra

A jó gyakorlat részletes leírása

A „Csodálatos emberi test” vetélkedő során interaktív, játékos feladatokat oldanak meg 3-4 fős csapatokban a versenyzők. Ennek során szükség van a csapattagok együttműködésére, ügyességére és kreativitására is az „akadályok” leküzdésekor. Az alább felsorolt 22 feladatból 8-10 feladat megoldása valósul meg egy verseny során:

1. Teszt kitöltése
2. Plakát készítése megadott témában: „A víz az élet”, „Mozdulj!”, „Amit eszel, azzá leszel”, „Égő” - dohányzásellenes plakátok
3. Szlogen vagy versírás az egészségtudatos életmódról
4. „Életmód” - egészséges és káros életmóddal kapcsolatos interaktív feladatok
5. „Életmódház” interaktív óriás puzzle
6. Óriás dominó életmód, mozgásrendszer témakörében
7. „Ki vagyok én?” játék
8. „Fordul a kocka”: óriás dobókocka segítségével kérdések, válaszok
9. „Életmódkerék” szerencsekerék
10. Interaktív vásárlás
11. Óriás táplálékpiramis: párosítás és rendszerezési feladatok
12. „Rákstop”: daganatos betegségek kialakulása a dohányzással összefüggésben
13. Memóriakártya
14. Vitaminkereső rejtvények
15. „Mit tudsz Samuról?”: az emberi csontok ismeretéről interaktívan
16. Célba dobás
17. Életmód pingpong
18. „Vakon”: emberi test összeillesztése társak irányításával bekötött szemmel
19. A csapatok menetlevelet kapnak, azon tudják követni a feladatok megoldásának helyét, menetét



Ágazatok	valamennyi KIM ☐ ágazatok* egészségügy, szociális ágazat
Együttműködő partnerek	Általános iskolák
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ felső tagozatos ☒ <u>általános iskolások*</u> <u>általános iskolások*</u> középiskolások* ☐ felsőoktatásban ☐ felnőttek* ☐ tanulók* ☐ szülők ☐ tanárok/oktatók ☐
Eredmények, indikátorok	Az általános iskolák részéről a pedagógusok és a diákok is pozitív élménnyel távoznak, újra visszatérnek egyre nagyobb létszámban a versenyre, amelyet 2011 óta folyamatosan szervez iskolánk egészségügyi munkacsoportja. Megismerik intézményünket, oktatóinkat, az egészségügy és szociális ágazatokat, az ott tanuló diákokkal tapasztalatot cserélnek. A döntés előtt álló fiatalok érdeklődését felkelti a program, illetve megerősíti döntésüket, és a legfontosabb, hogy jelentkeznek képzéseinkre. Indikátor: Az egészségügy és szociális ágazatra egyre többen jelentkeznek és a felvett tanulók létszáma is folyamatosan bővül. Pedagógiai érték: A biológiai ismeretek megerősítése, az életmóddal kapcsolatos tájékozottság megszerzésének támogatása. Iskolánk technikai tanulói tapasztalatot szereznek a prevenció területén.
Egyediség, kiemelt értéke	A vetélkedő hiánypótló, régiókban egyedülálló verseny ebben a témában. Hagyományt teremtett iskolánk. A vetélkedő számos célt képes betölteni: az elsődleges pályaaorientációs célon felül tudást, információt szereznek a diákok, a kompetenciafejlesztés is megvalósul: a személyes és a társaskompetenciák fejlődnek.
Fejlesztés erőforrásai	Szerencsi Szakképzési Centrum
Módszertan	A módszertani alapelvek (motiválás, aktivizálás, komplexitás, a nevelt önállóságának az elve, a csoporthatás elve, a társas hatékonyság elve, az elmélet és gyakorlat elve, az elvek és tapasztalatok egységének elve) a különböző feladatok megoldása során érvényesülnek. Módszerkompetenciák fejlesztése: gyakorlatias feladatelemzés, helyzetfelismerés.
Digitalizáltság	Kahut feladat, Wordwall feladat, fényképek, digitalizált feladatok, digitalizált lebonyolítási rend.
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Emberi erőforrás: biológia oktató, egészségügy oktató, egészségügyi szakoktató Technikai erőforrás: tablet, laptop, nyomtató, internet, tollasütő, lufi, tápanyagok, olló, ragasztó, karton, színesceruza, filctoll, lapok, oklevél
Információk	https://kossuthgimi.hu/hirek/csodalatos-emberi-test-vetelkedo-2022 Iskola facebook, honlap

A jó gyakorlat rövid elnevezése: Digitális szakmai napló a CSFO-ban

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* CSFO Bern Szakképzési és Tanácsadási Központ

Helyszín	Ország* Svájc	Város* BERN	Pontos cím	Rue Roger-de-Guimps 41
	DKA*	Duális partner*	Iskola*	Külső helyszín*
Cél	A tanulók gyakorlati és elméleti tanulási eredményeinek folyamatos, dokumentálása digitálisan; önismereti és tudatos tanulás támogatása; duális partnerek és tanárok/oktatók visszajelzéseinek rendszerezett gyűjtése; életútkövetés és pályadöntések megalapozása.			
Időtartam	képzési idővel azonos időtartam			

A jó gyakorlat részletes leírása

A svájci szakmai oktatás egyik fontos eleme, amelyet a CSFO Bern Szakképzési és Tanácsadási Központban láthattunk, a tanulók digitális adatgyűjtő rendszere, ahol minden gyakorlati és elméleti tapasztalatot, visszajelzést, értékelést, sőt, sokszor még a személyes fejlődési pillanatokat is online napló formájában rögzítenek. Ezt a rendszert nem elsősorban adminisztratív céllal vezették be, hanem azért, hogy a diák saját maga is lássa és értékelje, mennyit fejlődött az évek során.

Az adatok gyűjtése tehát nem „felülről jövő” kényszer, hanem a tanuló önreflexióját, pályatudatosságát és felelősségvállalását segíti.

A svájci modell célja, hogy átláthatóvá tegye a tanulók útját a képzés kezdetétől a szakmai vizsgáig. A diák, az iskola, a gyakorlati képzőhely és a tanácsadó szakemberek mind ugyanabban a digitális térben látják az előrehaladást. Ez nemcsak biztonságot ad, hanem segít abban is, hogy a tanuló ne veszítse el azt a sok apró tudást, emléket és élményt, amit az iskolai évek alatt megszerez.

A „Digitális szakmai napló” egy olyan tanulói portfóliórendszer, amelyben a diákok minden gyakorlati és elméleti tapasztalatukat rövid bejegyzésekben rögzítik (dátum, helyszín, tevékenység, tanult kompetenciák), és bizonyítékokkal (fotó, videó, dokumentum, link) támasztják alá. A tanulói bejegyzésekhez az oktatók és a duális partnerek strukturált rubrikák mentén adnak visszajelzést, amely azonnal látható a tanuló és a mentor számára is.

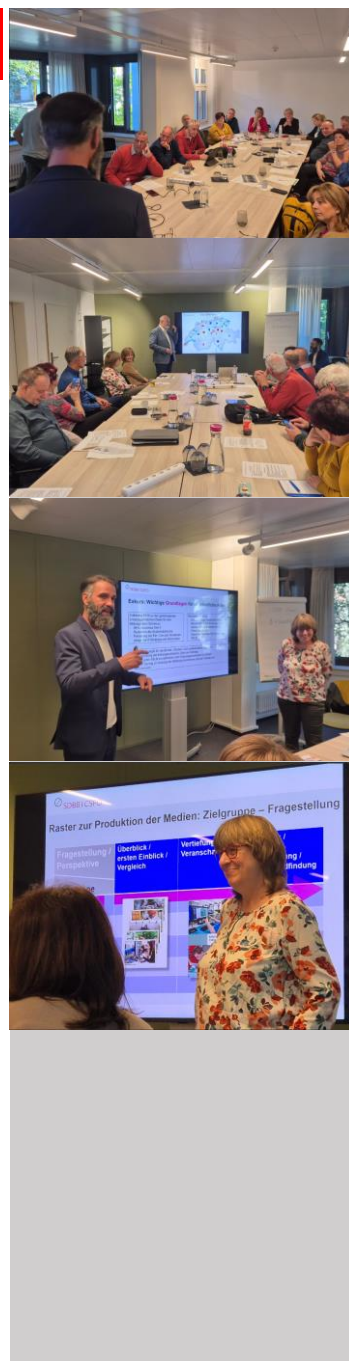
A digitális szakmai napló készítésének lényege a digitális adatgyűjtés és nyomkövetés a tanulói életút során, a jogi és adatvédelmi környezetre szabott módon. A digitális szakmai napló mobilról és számítógépről egyaránt elérhető; a bejegyzésekhez QR-kóddal kapcsolhatók külső bizonyítékok (videók, projektoldalak). A szemeszterek végén automatikusan összefoglaló portfólió (PDF) készül a továbblépéshez és a vizsgára készüléshoz.

A digitális szakmai napló nem csupán a tanulók önreflexióját segíti, hanem hidat képez a képzés minden szereplője között.

A rendszerben nemcsak a diákok rögzíthetik saját tapasztalataikat, hanem a duális partnerek, oktatók és mentortanárok is visszajelzést adhatnak – rövid megjegyzésekkel, értékelésekkel, fényképes vagy videós dokumentálással.

Ezáltal minden tanuló egyéni fejlődési térképet kap, amelyben látszik:

- hogyan változott a szakmai tudása,
- milyen kompetenciákban erősödött,
- és hogyan vélekednek róla a gyakorlati helyek és a tanárok.





Az így épülő „digitális életút” a diák számára önbizalom-erősítő visszajelzés, a pedagógusoknak és partnereknek pedig objektív alap a további fejlesztésekhez.

A tanuló előrehaladása nemcsak számokban, hanem történetekben és élményekben is kirajzolódik — ez adja a rendszer valódi emberi értékét.

A CSFO Bern előadásai és a szakmai központ látogatása egyértelművé tette: a digitális adatgyűjtés nemcsak technológiai fejlesztés, hanem gondolkodásmód-váltás. Svájcban a rendszer célja nem a „mérés”, hanem az, hogy a diák tudatosan lássa az útját – a tanulás, a gyakorlati tapasztalat és a személyes fejlődés egyaránt része a „digitális lenyomatnak”. Az oktatók, tanácsadók és vállalati mentorok mind hozzáférnek ehhez a naplóhoz, közösen kísérik a tanulót a pályaválasztásban és a szakmai előrehaladásban.

A jól működő digitális napló bevezetése valódi hozzáadott értéket jelent:

- megerősíti a tanulók önreflexióját (mit tanultam, miben fejlődtem),
- tudatosítja a pályaválasztást és az erősségeket,
- összekapcsolja az iskolát, a gyakorlatot biztosító képzőt, oktatókat és a tanulót egy rendszerben,
- maradandó, exportálható portfóliót ad a diák kezébe a képzés végén.

A svájci példából kiindulva elmondható, hogy a digitális szakmai napló nem pusztán adminisztratív eszköz, hanem egy személyes fejlődési tér, ahol a diák a saját útját építheti. Ez a jó gyakorlat tehát nem csupán technikai, hanem emberi értéket is hordoz: megbecsüli a tanulói erőfeszítést, és méltó formában őrzi meg annak lenyomatát.



Ágazatok	valamennyi KIM ☒ ágazatok* _____ ágazatot lefed
Együttműködő partnerek	tanulók, oktatók, duális partnerek, együttműködő partnerek, vállalkozások, iskolák
Célcsoportok	óvodások* ☐ <u>középiskolások</u> ☒ * szülők ☐ alsó tagozatos általános iskolások* ☐ <u>felsőoktatásban</u> ☒ <u>tanulók*</u> ☐ tanárok/oktatók ☐ felső tagozatos általános iskolások* ☐ <u>felnőttek*</u> ☒
Eredmények, indikátorok	• Bevezetett osztályok száma, érintett tanulók száma. • Heti/havi bejegyzések átlagos száma/tanuló. • Mentor- és tanári visszajelzések száma. • Portfólió-példányok száma és vizsgaeredményekhez/gyakorlati jegyekhez való kapcsolata. • Duális partnerek elégedettsége (kérdőíves mérés).
Egyediség, kiemelt értéke	Teljesen digitális tanulási portfólió; átlátható, mérhető fejlődés; gyors visszajelzés; életútkövetés; megosztható, vizsgán és álláskeresésnél használható anyagok.
Fejlesztés erőforrásai	• Projektkoordinátor (központ), iskolánként 2–3 mentortanár; duális mentorok bevonása. • Képzési alkalmak (bevezető + haladó) – 2×3 óra/iskola. • IT: felhasználói fiókok, tárhely; tanulói mobil eszközök vagy géptermi hozzáférés.
Módszertan	Támogató tanulás, kompetenciaalapú értékelés rubrikákkal, projektalapú tanulás (PBL), duális mentori modell, mini-visszatekintő megbeszélések (2–4 hetente).
Digitalizáltság	Teljesen digitális megoldás; mobil/asztali elérés; fájl- és linkcsatolás; QR-kódos hivatkozások; adatvédelmi és jogosultsági szintek (tanuló–tanár–mentor).
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	• iskolánként 1 koordinátor és 2 mentortanár; duális partnerek kijelölése. • Képzési és bevezetési időkeret: 2-3 hónap; fenntartás: heti 30–60 perc/tanuló. • Eszközök: internet, tanulói eszköz, központi tárhely/szoftver. • Adatvédelem: szülői/tanulói hozzájárulások, GDPR-tájékoztató, intézményi házirend-kiegészítés.
Információk	https://www.csfo.ch/le-csfo/news/detail/orientation-ch-replacement-de-myorientation-et-amelioration-des-pages-de-detail-des-professions

Együttműködés más kamarákkal a pályaeorientációban

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* NAK, MESZK és BOKIK pályaeorientációval foglalkozó referensei

Helyszín

Ország* Magyarország	Város* Miskolc	Külső helyszín*
DKA	Duális partner	Iskola*
		Általános iskolák

Cél

A kamarák együttműködésének erősítése a pályaeorientációban, valamint több ágazat (agrár, egészségügy, iparkamara) bemutatása a diákoknak interaktív módon

Időtartam

Tanév időszaka

A jó gyakorlat részletes leírása

A jó gyakorlat célja, hogy a pályaeorientációs tevékenységek **komplex, hiteles és élményszerű módon** támogassák az általános iskolás tanulók és szüleik pályaválasztási döntéseit. A program **országosan egyedülálló módon** valósul meg, mivel a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK), a Magyar Egészségügyi Szakdolgozói Kamara (MESZK) és a Borsod-Abaúj-Zemplén Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (BOKIK) **közös szervezésben, egyenrangú partnerként** működik együtt.

Az együttműködés nem alkalmoszerű megjelenést jelent, hanem **tudatos közös tervezést, egyeztetést és megvalósítást**, amelynek eredményeként a pályaeorientációs események ágazatközi szemléletben, egymást kiegészítve mutatják be az agrár, egészségügyi és ipari-gazdasági területeket. Ez a megközelítés jelentősen eltér a hagyományos, szakterületenként elkülönülő pályaeorientációs gyakorlattól, és lehetővé teszi, hogy a tanulók és szüleik **összehasonlítható, valós képet** kapjanak a különböző életpályákról.

Szülői értekezletek

A pályaeorientációs célú szülői értekezletek során a három kamara szakemberei közösen tájékoztatják a szülőket az egyes ágazatok sajátosságairól, a szakmák munkaerőpiaci lehetőségeiről, valamint a képzési és továbbtanulási utakról, szakképzés rendszeréről.

Pályaeorientációs napok az általános iskolákban

Az általános iskolákban megvalósuló pályaeorientációs napok **interaktív, élményalapú formában** zajlanak. A programok több állomásból épülnek fel, amelyek kamarai bontásban működnek. A tanulók az állomásokat **kiscsoportos, irányított rendben** járják végig, így minden diák aktív résztvevője a programnak.

A feladatok között szerepelnek gyakorlati tevékenységek, kompetenciaalapú játékok, valamint játékos szimulációk.

A pályaeorientációs napok **kuriózuma**, hogy a tanulók saját élményeken keresztül szereznek tapasztalatot arról, mely ágazatok, tevékenységek és

**SZAKMAISÁG
MINŐSÉG
EGYÜTTMŰKÖDÉS**



kompetenciák állnak közelebb hozzájuk, ezáltal erősödik az önismeretük és pályatudatosságuk.

Nyílt napok és pályaválasztási kiállítások

A nyílt napok és pályaválasztási kiállítások során a kamarák közös megjelenése lehetőséget biztosít a tanulók és szülők számára, hogy közvetlen kapcsolatba kerüljenek az egyes ágazatok képviselőivel. Ezek az események támogatják az információk elmélyítését, a személyes kérdés lehetőségét, valamint a tudatos továbbtanulási döntések meghozatalát.



Ágazatok	valamennyi KIM ☐ ágazatok* agrár, egészségügy és az iparkamara ágazatai ágazatot lefed
Együttműködő partnerek	agrár kamara, egészségügyi szakdolgozói kamara, pedagógiai szakszolgálat
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos általános iskolások* ☐ felső tagozatos általános iskolások* ☒ középiskolások* ☐ felsőoktatásban tanulók* ☐ felnőttek* ☐ szülők ☒ tanárok/oktatók ☐
Eredmények, indikátorok	6 szülő értekezlet összesen 34 db esemény pályorientáció nap a kamarákkal közösen 2358 fő diák elérésével
Egyediség, kiemelt értéke	Sokszínű és interaktív foglalkozás a pályorientáció napokon, több ágazat bevonásával
Fejlesztés erőforrásai	Kamarai és tanácsadói részvétel, helyszín, eszközök, digitális anyagok
Módszertan	Közös szervezés és részvétel, interaktív állomások, szülői értekezletek, élményszerű tanulás
Digitalizáltság	Kisfilmek, szakmavideók
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Kamaránként 1 fő/1 állomás, koordinált együttműködés az iskolákkal és szakszolgálatokkal
Információk	https://www.facebook.com/palyaorientacio.bokik

Élményalapú pályorientációs foglalkozások az Élményközpontban

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci Szakképzési Centrum

Helyszín

Ország*

Magyarország

Város*

Miskolc

Külső helyszín*

Iskola*

DKA*ÉlményközpontDuális/együttműködő
partner***Cél**

A diákok pályorientációjának támogatása élményalapú, interaktív foglalkozások keretében; a modern technológiák és szakmai területek kipróbálása; az érdeklődési kör és a képességek feltérképezése.

Időtartam

3 órás komplex élményprogram, folyamatosan elérhető a tanév során

A jó gyakorlat részletes leírása

Az Élményközpont pályorientációs foglalkozásai egyedülálló lehetőséget biztosítanak a tanulók számára, hogy játékos és élményszerű formában találkozzanak a 21. század legmodernebb technológiáival, és közben saját érdeklődésüket, képességeiket is jobban megismerjék.

A csoportok egy 3 órás élményprogram keretében, öt különböző állomáson vesznek részt. Ezeken az állomásokon a diákok:

- LEGO robotokkal versenyezhetnek, fejlesztve logikai és problémamegoldó gondolkodásukat,
- kipróbálhatják a 3D nyomtatást, és betekintést nyerhetnek a modern gyártástechnológiák világába,
- beléphetnek a virtuális valóságba, amely élményszerűen mutatja meg a digitális kompetenciák fontosságát,
- megismerhetik a GREEN BOX technológiát, ahol kreatív vizuális tartalmakat hozhatnak létre,
- valamint játékos önismereti teszteken keresztül felfedezhetik, hogy érdeklődésük és képességeik alapján mely ágazatok állnak hozzájuk legközelebb.

Az állomásokon a Miskolci Szakképzési Centrum iskoláinak tanulói is segítenek a feladatok sikeres elvégzésében. Ez azért kiemelten fontos, mert a résztvevők kortársaikkal találkoznak, akikhez korban közelebb állnak, így közvetlenebbül kérdezhetnek tőlük szakmákról, iskolai életéről, és kötetlenebb hangvételű beszélgetéseken keresztül kaphatnak hiteles képet a szakképzés mindennapjairól.

Mindeközben a résztvevők megismerkednek az új szakképzési rendszer nyújtotta lehetőségekkel, a szakmatanulás előnyeivel, és közvetlen élményen keresztül kapnak inspirációt a pályaválasztáshoz. A foglalkozások lényege, hogy a tanulás szórakoztató és motiváló formában jelenjen meg, ezáltal növelve a tanulási kedvet és a pályaválasztási tudatosságot.



Ágazatok

valamennyi KIM
ágazatot lefed

ágazatok* _____

Együttműködő
partnerekMiskolci Szakképzési Centrum iskolái
Megyében lévő általános iskolák
Pedagógusok és pályaorientációs felelősök

Célcsoportok

óvodások*

alsó tagozatos
általános iskolások*felső tagozatos
általános iskolások*

középiskolások*

felsőoktatásban
tanulók*

felnőttek*



szülők



tanárok/oktatók

Eredmények,
indikátorok

Éves szinten 30 csoport, 500 tanuló

Egyediség,
kiemelt értéke

Kortárssegítők aktív bevonása (iskoláink tanulói segítenek az állomásokon)

Élményalapú, digitális eszközökkel támogatott pályaorientáció

Közvetlen szakmai tapasztalat modern technológiák kipróbálásával

Oldott, kötetlen beszélgetési lehetőség a szakképzésben tanuló fiatalokkal

Fejlesztés erőforrásai

Miskolci SZC Élményközpont infrastruktúrája (digitális eszközök, VR, 3D nyomtatók, robotok); felkészült kortárs-segítők

Módszertan

Élményalapú, interaktív tanulás

Állomásos forgószínpad-rendszer

Kortárssegítés módszere, kötetlen kommunikáció biztosítása

Játékosított önismereti feladatok

Digitalizáltság

VR szemüvegek és applikációk használata

3D nyomtatás és modern gyártástechnológia bemutatása

GREEN BOX technológia kreatív tartalomkészítéshez

LEGO robotika a probléma megoldás fejlesztésére

Az adaptálás feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)**Anyagi:** digitális eszközpark (VR, 3D nyomtató, robotok, GREEN BOX) fenntartása, helyszín biztosítása**Humán:** pedagógusok, pályaorientációs szakemberek, technikai asszisztensek, valamint a programban részt vevő kortárs segítők

Információk

Miskolci SZC Facebook oldala, Instagram, honlap
<https://www.facebook.com/miskolciszsc>

A jó gyakorlat rövid elnevezése: Gateway Year – műszaki orientációs átmeneti év (CPNV, Yverdon)

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* CPNV

Helyszín

Ország* Svájc

Város* Yverdon-
les-Bains

Pontos cím

Rue Roger-de-
Guimps 41

DKA*

Duális partner*

Iskola*

Külső helyszín*

Cél

Az érettségivel rendelkező, de nem műszaki háttérből érkező diákok megszerezzék a mérnöki vagy technológiai felsőoktatási tanulmányokhoz szükséges műszaki alapokat. Az átmeneti év hidat képez a középiskola és a HEIG-VD mérnökképzései között.

Időtartam

1 tanév (heti 32 óra)

A jó gyakorlat részletes leírása

A CPNV Gateway Year program (MCT – Modules Complémentaires Techniques) egy egyéves, intenzív műszaki felzárkóztató képzés. Az olyan diákok számára kínál állomást, akik már rendelkeznek érettségivel (gimnáziumi, speciális vagy szakmai), de nem rendelkeznek olyan műszaki-technikai alappal, amely közvetlenül engedné őket mérnöki vagy technológiai felsőoktatásba való belépésre.

A gateway Year program megteremti a szükséges technikai, műszaki, projekt- és laboratóriumi kompetenciákat úgy, hogy a diákok készen álljanak arra, hogy külön felvételi vagy pótló vizsga nélkül kezdjenek felsőoktatási képzést (pl. Haute école d'ingénierie et de gestion du Canton de Vaud – HEIG-VD) mérnöki, informatikai vagy ipari rendszerek szakterületén. Tehát ez az év *hidat képez* a gimnázium és a műszaki felsőoktatás között. A diákok laborokban, vállalati látogatásokon és gyakorlati projekteken keresztül ismerik meg a mérnöki gondolkodást és a műszaki problémamegoldást. A program gyakorlatorientált, és lehetővé teszi, hogy a tanulók felvételi vizsga nélkül léphessenek be a HEIG-VD bizonyos szakjaira.

A Gateway Year (MCT – Modules Complémentaires Techniques) egy komplex, gyakorlatorientált műszaki év, amely a következő modulokat tartalmazza:

- Mechanika és biztonságtechnika – gépészeti alapok, munkahelyi biztonság.
- Elektronika és mérés technika – áramkörök, mérőeszközök, elektronikai gyakorlatok.
- Automatizálás – PLC-alapok, irányítástechnikai rendszerek, szenzorok alkalmazása.
- Gyártástechnika (FAB) – anyagismeret, 3D modellezés, gyártási folyamatok.
- Mikroelektronika – mikrokontrollerek (C nyelv), beágyazott rendszerek.
- Projektmunka – robotikai feladatok, ipari demonstrátorok fejlesztése, prototípus-készítés.

Ez a modulrendszer biztosítja, hogy a diákok ne csak elméleti alapokkal rendelkezzenek, hanem gyakorlati projekt munkákon és technikai tapasztalatokon keresztül is fejlődjenek.

A tanulók gyakorlati laborokban dolgoznak, vállalati látogatásokon vesznek részt, és három nagy projektet valósítanak meg a tanév során. Pl. robotika, automatizálás, prototípus-építés, mikroelektronika

A tanév végére **portfólió** készül, ami egyedülálló az előkészítő programok között.



A hangsúly a problémamegoldáson, a mérnöki gondolkodás fejlesztésén és a valós ipari feladatok megértésén van. A diákok ténylegesen **mérnöki eszközökkel és gyártási technológiákkal** dolgoznak.

A Gateway Year nem általános orientációs év, hanem egy **konkrét felsőoktatási intézmény** belépési feltételéhez kapcsolódik:

- közös tananyagfejlesztés
- összehangolt kompetenciaelvárások
- ipari partnerekkel koordinált projektek.

Ez a fajta integráció ritka más országok és intézmények gyakorlatában.

A sikeresen elvégzett MCT képzés után a tanuló olyan technikai-műszaki alapkészségekkel rendelkezik, amely lehetővé teszi számára, hogy felvételi vizsga nélkül belépjen bizonyos mérnöki, informatikai vagy ipari rendszerek szakterületeire a HEIG-VD-nél. Ezáltal a „kapu” (gateway) szerepét tölti be: hidat biztosít a gimnáziumi képzés és a mérnöki-technikai felsőoktatás között. Az elvégzése után az intézmény tanúsítványt/attestációt ad („Attestation / certificat de cours”). A Gateway Year meghatározó szerepet játszik a tudatos pályaválasztásban. A tanulók valós műszaki környezetben próbálják ki képességeiket, megismerik a mérnöki szakmák mindennapjait, és felméri, hogy mely terület áll hozzájuk legközelebb. A program segíti az önismeret fejlődését, erősíti a műszaki kompetenciákat és reális képet ad a munkaerőpiac elvárásairól.

Ágazatok	valamennyi KIM ☒ ágazatot lefed	ágazatok* _____
Együttműködő partnerek	Önkormányzat, kulturális szervezetek, vállalkozások, iskolák	
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos általános iskolások* ☐ felső tagozatos általános iskolások* ☐ középiskolások* ☒ felsőoktatásban tanulók* ☐ felnőttek* ☐ szülők ☐ tanárok/oktatók ☐	
Eredmények, indikátorok	• stabil műszaki alapkompentenciák • sikeres továbbtanulás a HEIG-VD mérnöki szakjain • működő projektek (robotika, prototípusok) • labor- és mérési gyakorlat fejlődése • problémamegoldó és logikus gondolkodási készségek erősödése	
Egyediség, kiemelt értéke	Valódi laborokkal, ipari projektekkel és technológiai gyakorlatokkal biztosít olyan műszaki kompetenciát és pályorientációt, amit más átmeneti évek nem nyújtanak.	
Fejlesztés erőforrásai	szakmailag felkészült mérnök- és szaktanár gárda, jól felszerelt műszaki laborok és technológiák (elektronikai eszközök, PLC-k, 3D nyomtatók, gyártástechnikai gépek, robotikai készletek), vállalati partnerség , a projektalapú tanulást támogató infrastruktúra és az oktatást segítő digitális eszközpark.	
Módszertan	Projektoktatás	
Digitalizáltság	IT eszközök, szoftverek, 3D nyomtatók, kamerák, stb	
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	intézményi háttér országos megteremtése, szakember gárda biztosítása, szükséges technikai feltételek biztosítása, költségvetési források biztosítása	
Információk	https://academic-gateway.ch/	

A jó gyakorlat rövid elnevezése: Junior enterprise (MÉDIA) – diákok által működtetett vállalkozások

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Junior Achievement Magyarország programja alapján a Miskolci Szakképzési Centrum

Helyszín

Ország* Svájc

Város*

Pontos cím

DKA*

Duális partner*

Iskola*

Külső helyszín*

Cél

A diákok valós vállalkozási környezetben fejlesszék gyakorlati készségeiket, megismerjék a munka világának működését, és tudatosabb pályaválasztási döntést tudjanak hozni saját erősségeik és tapasztalataik alapján.

Időtartam

1 tanév

A jó gyakorlat részletes leírása

Egy hallgatók által irányított **tanulói vállalkozás**, amely:

- kommunikációs és média szolgáltatásokat nyújt (pl. videó, fotó, közösségi média, grafika),
- valós ügyfelek számára végez projekteket,
- az iskola támogatásával, de önálló szervezeti formában működik.

Résztvevők:

Tanulók: vállalkozói szerepekben (vezető, pénzügy, marketing, projektmenedzser, kreatív tervező stb.)

Mentor tanárok: szakmai és gazdasági irányítás, minőségbiztosítás

Partnercégek / intézmények: valós megrendelők, szakmai konzultánsok

Közösségi partnerek: helyi önkormányzat, kulturális intézmények

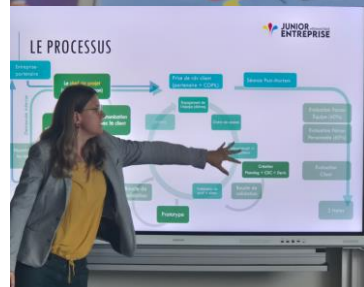
Tevékenység:

- Kommunikációs kampányok készítése helyi vállalkozásoknak
- Iskolai és közösségi események médiadokumentálása
- Közösségi média-tartalom (videó, poszt, interjú) gyártása
- Logó- és arculattervezés projektekhez
- Projektmenedzsment-gyakorlat: ajánlatkérés, árazás, időterv, elszámolás

Működési modell:

- A tanulók egy tanévre vállalják a működtetést (rotációs rendszerben új csapat jön minden évben). 12. évfolyamon az előkészületeket el kell végezni!
- Az iskola biztosítja az infrastruktúrát (helyiség, technika, számítógép, szoftver).
- A projektekből származó bevétel részben a működési költségekre, részben hallgatói ösztönzőkre fordítható.
- A tapasztalatokat az év végén reflexiós workshopon értékelik.

A **diákvállalkozások működése** során a résztvevők megtapasztalják a csapatmunka, a vezetés, a döntéshozatal és a problémamegoldás mindennapi kihívásait. A Junior Enterprise program különlegessége, hogy a fiatalok önállóan szervezik a pénzügyeket, a marketinget, az értékesítést, illetve ők tartják a kapcsolatot a partnerekkel és az ügyfelekkel is. Ez olyan gyakorlati környezetet teremt, amelyben a hibákból tanulni éppoly természetes, mint a sikerekből építkezni.



A kezdeményezés **pályaorientációs jelentősége** rendkívül erős. A diákok nem tankönyvek alapján képzelik el, milyen lehet egy adott szakma, hanem valós feladatokon keresztül próbálhatják ki magukat. A folyamat során kiderül, ki melyik szerepben érzi magát a legeredményesebbnek – például menedzseri, kreatív, pénzügyi vagy kommunikációs területen. A program segít felismerni a saját erősségeket, fejlesztendő készségeket, és irányt mutat a későbbi tanulmányok vagy karriertervezés során. Emellett a diákok világosan látják, hogyan működnek a vállalkozások a mindennapokban, milyen kompetenciákra van szükség a modern munkaerőpiacon, és milyen elvárásokkal találkozhatnak majd szakmai környezetben. A program így nemcsak vállalkozói gondolkodásmódot fejleszt, hanem biztonságos, támogató közegben segíti elő az önismeretet és a tudatos pályaválasztást. Várható eredmények, hogy a tanulók **valós munkatapasztalatot** szereznek (portfólió-építés), erősödik az iskola és a helyi gazdaság kapcsolata, fejlődik a vállalkozói szemlélet, a csapatmunka.

Más szakképző intézmények számára a modell akkor adaptálható, ha van legalább egy médiás, kereskedelmi vagy technológiai szakirány, rendelkezésre áll mentoráló tanári háttér, és az iskola nyitott a projektalapú tanulásra.

A modell kiterjeszthető más ágazatokra (pl. technikai fejlesztő minivállalkozás, gasztronómiai diákcég). Lehetőség közös svájci–magyar, vagy regionális (ETVET, Erasmus+) partnerségekben való bemutatásra. Összességében a svájci Junior Enterprise a gyakorlatra épülő tanulás egyik kiváló példája, amely kézzelfogható módon kapcsolja össze az iskolát a gazdasági élettel, és hatékonyan támogatja a fiatalokat abban, hogy magabiztosan találják meg helyüket a jövő munkaerőpiacán.

Ágazatok**valamennyi KIM**
ágazatot lefed

ágazatok* _____

**Együttműködő
partnerek**

Önkormányzat, kulturális szervezetek, vállalkozások, iskolák

Célcsoportok

óvodások*

alsó tagozatos
általános iskolások*felső tagozatos
általános iskolások***középiskolások**felsőoktatásban
tanulók*

felnőttek*



szülők



tanárok/oktatók

**Eredmények,
indikátorok**

- 5 db 1 perces videó
- közösségi médiás kampány
- helyi televízióban és a városi honlapon megjelenés
- vállalkozás eredményes működtetése

**Egyediség,
kiemelt értéke**A szakképzésben megszerzett elméleti tudásukat **valós piaci környezetben** alkalmazzák vállalkozás keretein belül.**Fejlesztés erőforrásai**

Tanulók, mentor tanárok, partnerek, technikai háttér

Módszertan

Projektoktatás

Digitalizáltság

IT eszközök, szoftverek, 3D nyomtatók, kamerák stb

**Az adaptálás feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)**

Van legalább egy médiás, kereskedelmi vagy technológiai szakirány. Rendelkezésre áll mentoráló tanári háttér, és az iskola nyitott a projektalapú tanulásra. Technikai háttér.

Információkjunior-enterprises.ch ; https://yes.swiss/en/programmes/company-programme?utm_source=chatgpt.com;

Karrier alapú egyéni pályorientációs tanácsadás általános iskolásoknak és szüleiknek

Miskolci Szakképzési Centrum – Infópont

Helyszín

Ország*	Város*	Külső helyszín*
Magyarország	Miskolc	Duális/együttműködő partner*
Iskola*	DKA*	

Cél

A tanulók és szüleik személyre szabott pályorientációs támogatása, az érdeklődéshez és képességekhez leginkább illő ágazat, iskola és képzés kiválasztásának elősegítése

Időtartam

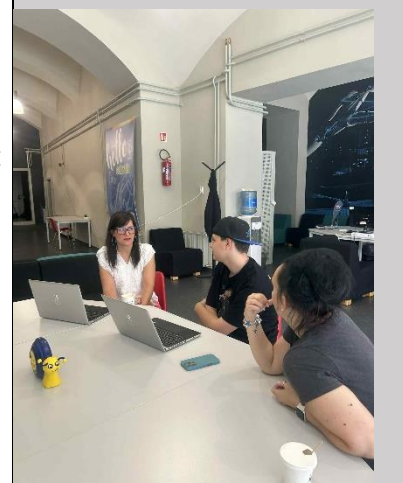
60 perc / alkalom

A jó gyakorlat részletes leírása

Az egyéni pályorientációs tanácsadás célja, hogy személyes figyelmet és szakmai támogatást biztosítson általános iskolás tanulóknak és szüleiknek a továbbtanulási döntés meghozatalához. A tanácsadás során pályorientációs szakemberek beszélgetnek a diákokkal és szüleikkel az érdeklődési körökről, képességekről, tanulmányi eredményekről, valamint a tanuló jövőbeli elképzeléseiről.

A folyamat része lehet különféle önismereti tesztek kitöltése, beszélgetés a tanuló erősségeiről és fejlesztendő területeiről, valamint információnyújtás a szakképzési ágazatokról és az iskolai lehetőségekről. A tanácsadók gyakorlati példákkal, továbbtanulási útvonalak bemutatásával és személyre szabott javaslatokkal segítik a családokat.

A szülők aktív bevonása kiemelt jelentőségű, hiszen a pályaválasztási döntés közös felelősség. A tanácsadás segít elkerülni a bizonytalanságot, csökkenti a pályaválasztással kapcsolatos stresszt, és elősegíti a tudatos, hosszú távra szóló döntést.



QR kód
(a mellékletek eléréséhez)

Ágazatok

valamennyi KIM ☒ ágazatot lefed

Együttműködő partnerek

Célcsoportok

óvodások*



alsó tagozatos



felső tagozatos





	középiskolások * szülők ☐ általános iskolások* ☐ felsőoktatásban ☒ tanulók* ☐ tanárok/oktatók ☐ általános iskolások* felnőttek* ☐
Eredmények, indikátorok	A tanulók tudatosabban és magabiztosabban választanak középiskolát. A szülők jobban átlátják a szakképzés rendszerét és lehetőségeit. Csökken a pályaválasztási bizonytalanság, nő az elégedettség a választott iskolával. Mérföld: résztvevők száma, visszajelzések a tanácsadás hasznosságáról
Egyediség, kiemelt értéke	Személyre szabott, közvetlen segítségnyújtás a továbbtanulás előtt álló diákoknak és szüleiknek
Fejlesztés erőforrásai	Saját forrás
Módszertan	Egyéni beszélgetés, önismereti teszt, kompetenciák figyelembe vétele, tanácsadás, közös döntéstámogatás
Digitalizáltság	Elérhető digitális tájékoztató anyagok, teszt és ágazati ismertető
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Képzett pályorientációs szakember, időkeret és helyszín biztosítása
Információk	https://www.miskolci-szc.hu/ugyfelszolgalat

Karrierkereső élménytábor

Miskolci Szakképzési Centrum*

Helyszín

Ország*

Magyarország

Város*

Miskolc

Külső helyszín*

Iskola*

DKA*

Duális/együttműködő
partner***Cél**

A tábor célja, hogy a résztvevők élményszerűen ismerkedjenek meg különböző szakmákkal és karrierlehetőségekkel. Az interaktív foglalkozások és kipróbálható tevékenységek révén nemcsak elméleti, hanem gyakorlati tapasztalatokat is szereznek. A fiatalok közvetlenül találkozhatnak szakemberekkel, betekintést nyerve mindennapi munkájukba, és olyan hivatásokat is megismerhetnek, amelyek eddig ismeretlenek voltak számukra, segítve pályaválasztásukat.

Időtartam

5 nap

A jó gyakorlat részletes leírása

A Miskolci Szakképzési Centrum Képzési Információs és Élményközpontjában megvalósuló nyári táborok elsősorban a 10–14 éves korosztály számára nyújtanak lehetőséget a szakmák világának játékos felfedezésére.

A tábor minden napján más-más iskola mutatja be saját ágazatát, így a fiatalok széles körű betekintést kaphatnak különböző szakmaterületekbe. **A programok változatosak: interaktív foglalkozások, kézzel kipróbálható szakmai tevékenységek, csapatépítő és készségfejlesztő játékok teszik színessé és élményszerűvé a tanulást.**

A résztvevők nemcsak megismerhetik, hanem át is élhetik, hogy milyen készségekre és kompetenciákra van szükség az egyes szakmákban. A tábor célja, hogy a fiatalok közvetlen tapasztalatot szerezzenek, rálátást kapjanak jövőbeli karrierlehetőségeikre, és olyan szakmákkal is találkozzanak, amelyek korábban talán ismeretlenek voltak számukra.

Az élményalapú tanulás ezen formája erősíti a pályorientációt, támogatja a tudatos döntést, és motiválja a diákokat arra, hogy nyitottak legyenek az őket érdeklő hivatások felé.

QR kód
(a mellékletek eléréséhez)**Ágazatok**valamennyi KIM
ágazatot lefed

ágazatok* _____

**Együttműködő
partnerek**

Miskolci Szakképzési Centrum iskolái, duális partnerek



Célcsoportok	óvodások*	☐	alsó tagozatos általános iskolások*	☐	felső tagozatos általános iskolások*	☒
	középiskolások*	☐	felsőoktatásban tanuló*	☐	felnőttek*	☐
	szülők	☐	tanárok/oktatók	☐		
Eredmények, indikátorok	A tábor sikerességét kérdőíves felméréssel mérjük a gyerekek és a szülők körében, az eredmények feldolgozása alapján értékelve az elégedettséget. Fontos indikátor a megvalósított programok száma, valamint annak nyomon követése, hogy a résztvevők közül hányan nyernek felvételt a Miskolci Szakképzési Centrum iskoláiba, jelezve a pályorientáció hosszabb távú hatását.					
Egyediség, kiemelt értéke	Élményszerűen, közvetlen tapasztalati úton, a szakképző intézmények aktív bevonásával nyújt pályorientációt, nem csupán információátadással					
Fejlesztés erőforrásai	Saját erőforrás					
Módszertan	Élményalapú pályorientáció, interaktív foglalkozások					
Digitalizáltság	Korszerű eszközök megismertetése, használata					
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Helyszínt adó épület infrastrukturális feltételekkel, élménypedagógiára nyitott oktatók, programok lebonyolításához szükséges eszközök és anyagok					
Információk	www.miskolci-szc.hu					

Képtelen Történetek – Meseíró verseny az oktatás ágazat népszerűsítésére

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci SZC Baross Gábor Üzleti és Közlekedési Technikum

Helyszín

Ország*

Város*

Külső helyszín*

Magyarország

Miskolc

Iskola*

DKA*

Duális/együttműködő
partner***Cél**

Az oktatás ágazat népszerűsítése, az általános iskolák és technikumok kapcsolatának erősítése a pályorientáció hatékonyságának növelése érdekében, valamint az oktatás ágazatban tanuló diákok bevonása a pályorientációs tevékenységbe.

Időtartam

3 – 4 hét

A jó gyakorlat részletes leírása

A Képtelen Történetek egy verseny általános iskolák 7. és 8. évfolyamán illetve az oktatás ágazat 9-10. évfolyamán tanuló diákok alkotta 3 fős csapatok részére. A tanulók feladata egy fantáziadús történet írása előre megadott feltételek szerint:

- a kitalált történet szereplője egy cég vezetője legyen,
- a történetben szerepeljenek számok, legalább 3 emberi tulajdonság, egy állat és egy növény,
- tartalmazzon egy hasonlatot, valamint idegen nyelvű mondatokat.

Ezen kívül az alábbi kifejezések közül minimum 4 db, a nevező csapat által kiválasztott kifejezésnek kötelező szerepelnie a mesében: *időutazás, párbaj, egy valós ember az életből, pletykás vénasszony, megtalálja a helyes utat, nyaraló, a szereplő megtesz valamit, amit eddig nem mert, megmenekül a Föld, képesség, örült tudós, arany, kívánság, találmány, külföldi ország, szakember, pénz.* A megírt történeteknek nem kell valósághűnek lenni, cél, hogy minél kreatívabb, ötletgazdagabb megoldások szülessenek, minimum 1, maximum 3 oldal terjedelemben. A mese tematikája folyamatosan változtatható és adaptálható más ágazatok népszerűsítésére is.

A cél, hogy szárnyaljon a képzelet, és ezáltal minél „képtelenebb” történetek szülessenek. A verseny lehetőséget ad a hátrányos helyzetű diákok számára is, hogy betekintést kapjanak egy olyan szakmába, amely nem csak számára, hanem akár a lakóhelyének is fontos lehet. A kezdeményezés játékos, alkotó formában hívja fel a figyelmet az oktatásban rejlő értékekre és lehetőségekre.

A projekt második szakaszában az élményalapú és gyakorlatorientált oktatási cél megvalósítása érdekében az általános iskolások által megírt meséket intézményen belül „keltjük életre”. Oktatás ágazaton tanuló diákjaink a beérkezett mesékhez bábokat készítenek, amelyek segítségével előadják a „képtelen” történeteket. Így a diákoknak igazi élménnyé válik a tanulás. A cél, hogy megmutassuk számukra: az oktatás nemcsak a tanulásról szól, hanem a közös alkotásról, az együttműködésről és az élményekről is. A diákok megtapasztalhatják, hogyan születhet egy írásból kézzel fogható műalkotás.

Az elkészült művekből egy összeszerkesztett mesegyűjteményt állítunk össze, melyet minden versenyben résztvevő megkap elektronikusan.

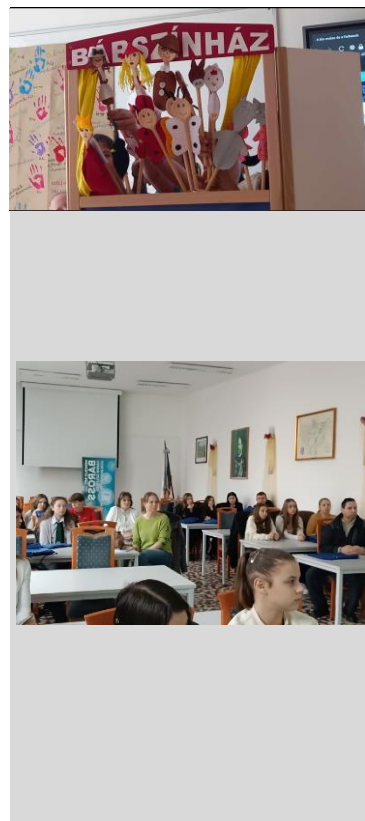


A feladatok által a diákok és az őket segítő tanárok rálátást kapnak az oktatás ágazat gyakorlati feladataira, megismerik a képzési kínálatot, valamint az oktatás ágazatát élményként, kreatív és inspiráló területként tapasztalhatják meg. A sikert elsősorban a diákok lelkesedése, a történetek és az elkészült bábok sokszínűsége, és a pozitív visszajelzések is igazolják. Erősödik az intézmények közötti együttműködés. A saját tanulók pályorientációba történő bevonásával egyszerre valósul meg a pályamegerősítésük is.

A program megvalósításának mérföldkövei:

1. Megyei általános iskolák, oktatás ágazat iskoláinak elérhetőségeinek összegyűjtése
2. Versenyfelhívás kiküldése
3. A beérkező mesék összegyűjtése és feldolgozása
4. Eredményhirdetés
5. A középiskolás diákok bábkészítő foglalkozásainak megtartása
6. A történetek bemutatása a diákok által elkészített bábok segítségével

A Képtelen Történet elnevezésű versenyt hagyományteremtő céllal szeretnénk minden tanévben meghirdetni, természetesen minden évben kissé újítva a megadott szempontokat.



Ágazatok	valamennyi KIM ☐ ágazatok* oktatás ágazat ágazatot lefed
Együttműködő partnerek	általános iskolák és pedagógusai
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ felső tagozatos ☒ középiskolások ☒ általános iskolások* ☐ általános iskolások* ☐ * szülők ☐ felsőoktatásban tanulók* ☐ tanárok/oktatók ☐ felnőttek* ☐
Eredmények, indikátorok	a tanulók elégedettsége, az oktatás ágazatra jelentkezők száma
Egyediség, kiemelt értéke	élményalapú programok, interaktív feladatok megoldása kiscsoportban
Fejlesztés erőforrásai	Miskolci SZC részéről a humánerőforrás, anyag- és eszköz igény felmérése és biztosítása: Bábpáraván, fakanál, anyagok, ollók, ragasztók
Módszertan	élményalapú, interaktív foglalkozások
Digitalizáltság	korszerű eszközök használata, online megjelenés a közösségi médiában
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	a lebonyolításhoz szükséges eszközök: Bábpáraván, fakanál, dekoranyagok, ollók, ragasztók, és infrastrukturális feltételek, mikrofon, erősítő, hangfalak
Információk	https://www.facebook.com/barosstechnikum iskolai facebook, Tik-tok, Instagram, honlap

Kortárssegítők

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci SZC Baross Gábor Üzleti és Közlekedési Technikum

Helyszín

Ország* Magyarország
DKA*

Város* Miskolc

Duális
partner*

Külső helyszín*

**Pályorientációs
rendezvények**

Iskola* **Baross Gábor
Üzleti és Közlekedési
Technikum**

Cél

Cél, hogy a kortárs segítői feladatra felkészített szakképzésben tanuló fiatalok hatékonyan tudják segíteni mind a pályaválasztás előtt álló tanulókat mind pedig a szakképzésben tanulókat.

Időtartam

Rendezvény tartalmától függő, egész tanévben két heti rendszerességgel

A jó gyakorlat részletes leírása

A személyiségük alapján alkalmasnak talált szakképzésben tanuló kortárssegítőket elhivatott oktatók, az iskolapszichológus, és a szociális segítő készíti fel a pályorientációs tevékenység hatékony végzésére.

Az alfa generációs 15 éveseket és a Z generációs tanulók tevékenysége fontos, hiszen a **kortárscsoportban meg tapasztalt pozitív példa motiváló hatású, jelentős inspirációt jelent** a még tapasztalatokkal nem rendelkező pályaválasztás előtt álló fiataloknak.

A kortárssegítő tanulók jelenléte, példamutató aktivitása jelentős az oktatók pályorientációs tevékenysége mellett, hiszen munkájukkal példaként szolgálhatnak a fiatalabb tanulóknak.

Iskolánk tudatosan épít a kortárs segítő bevonására a pályorientáció és a pályamegerősítés területén, felismerve, hogy a diákok számára a hiteles, személyes tapasztalatokra épülő támogatás különösen hatékony. **Az iskola felsőbb évfolyamos, motivált tanulókat választ ki kortárs segítői szerepre, akik saját szakmai útjuk, tanulási tapasztalataik és gyakorlati élményeik megosztásával segítik fiatalabb társaikat.**

A kortárs segítő támogatják az alsóbb évfolyamos diákok beilleszkedését, segítenek eligazodni a technikumi képzés követelményeiben, és beszélgetéseken keresztül erősítik a szakmai elköteleződést. Kiemelt figyelmet kapnak azok a tanulók, akik bizonytalanok választott szakmájukban vagy motivációvesztéssel küzdenek.

A kortárs beszélgetések biztonságos, ítéletmentes közeget teremtenek, ahol a diákok őszintén megfogalmazhatják kérdéseiket és dilemmáikat.



Az általános iskolások pályorientációjába is szerepet vállalnak a kortárs segítők. Osztályfőnöki órákon, projektnapokon, valamint nyílt napokon és pályaválasztási rendezvényeken "diákszemmel" mutatják be a szakmákat és az intézmény mindennapjait. Ez a gyakorlat segíti a reális pályaképek kialakulását, csökkenti a későbbi csalódásokat, és erősíti az iskola vonzerejét a pályaválasztás előtt állók körében.

A kortárs segítői rendszer az iskola pályorientációs és lemorzsolódás-megelőzési stratégiájának része. A részt vevő tanulók felkészítést, folyamatos szakmai támogatást és elismerést kapnak, ami biztosítja a program fenntarthatóságát. Az intézmény tapasztalatai szerint a kortárs segítők bevonása hozzájárul a tanulók motivációjának növekedéséhez, a szakmai identitás erősödéséhez és a sikeres technikumai életutak megalapozásához.

**Ágazatok**

Valamennyi  ágazatot* iskolában oktatott ágazatot lefed.

Együttműködő partnerek

Általános iskolai pedagógusok és középiskolai oktatók

Célcsoportok

óvodások*

alsó tagozatos

felső tagozatos

általános iskolások*

általános iskolások*

középiskolások

felsőoktatásban

felnőttek*

*

tanulók*

szülők

tanárok/oktatók

Eredmények, indikátorok

Az általános iskolás tanulók elégedettsége, megvalósított programok száma, a Miskolci SZC iskolába, valamint a Miskolci SZC Barossba felvettek létszáma
Kortárs mentor program megvalósulása, kortárs pályorientációs órák és workshopok, beszélgetőkörök száma

Egyediség, kiemelt értéke

növeli a szakmai elköteleződést
csökkenti a pályaelhagyást
reális képet ad a szakmákról
és erősíti az iskolai közösséget

Fejlesztés erőforrásai

Iskolában tanuló lelkes, felsőbb éves diákok, infrastrukturális feltételeket az iskola biztosítja

Módszertan

Élményalapú pályorientáció, interaktív foglalkozások, beszélgetőkörök

Digitalizáltság

Korszerű eszközök használata, feladatok anyagszükségelete, laptop, kivetítő, projektor, szakmai anyagok



**Az adaptálás
feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)**

A kitelepüléshez szükséges közlekedés, a lebonyolításhoz szükséges eszközök, infrastruktúra feltételei

Információk

<https://www.facebook.com/barosstechnikum>
iskolai facebook, honlap, instagram, tik-tok

LEGO szakkör a Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikumban

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikum

Helyszín

Ország*

Magyarország

Város*

Miskolc

Külső helyszín*

Iskola*

**Miskolci SZC Kandó
Kálmán Informatikai
Technikum**

DKA*

Duális/együttműködő
partner***Cél**

Pályorientációs célú bevezetés a játékos programozás világába, kreativitás fejlesztése, motorok és érzékelők használatával egyszerű Lego robotok programozása.

Időtartam

Tanév ideje alatt, heti alkalom / 60 perc

A jó gyakorlat részletes leírása

A LEGO szakkör 7–8. évfolyamos tanulóknak szól, és célja, hogy játékos, élményalapú formában ismertesse meg velük a **programozás és a robotika alapjait, miközben tudatosan támogatja a pályorientációt.**

A szakkör során a tanulók LEGO robotokat építenek, majd a hozzájuk tartozó szoftver segítségével programozzák azokat. A programozás során egyszerűbb, majd fokozatosan összetettebb feladatokat hajtanak végre, például vonalkövetést, akadálykerülést vagy tárgyak mozgatását, így sikerélményeken keresztül mélyül el a technológiai gondolkodásuk.

A foglalkozások erősítik a kreativitást, a logikai gondolkodást és a problémamegoldó képességet, valamint fejlesztik a csapatmunkát és az együttműködést, amelyek elengedhetetlenek az informatikai, mérnöki és műszaki pályákon.

A tanulók megtanulják, hogyan lehet érzékelőket és motorokat integrálni a robotokba, és hogyan lehet ezek segítségével a robotoknak konkrét, valós életből vett feladatokat adni, ezáltal jobban megértik a technológia gyakorlati alkalmazását.

A szakkör kifejezetten pályorientációs céllal is működik: a tanulók **személyes tapasztalatot szereznek a programozás és a robotika világáról, így reális képet alkothatnak az informatika, a mérnöki, valamint a technológiai területeken elérhető tanulmányi és**



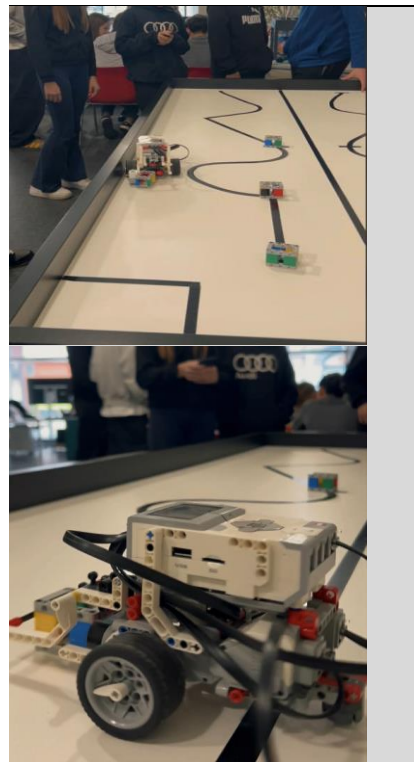


karrierlehetőségekről. A foglalkozások során ösztönzést kapnak arra, hogy felismerjék saját erősségeiket, érdeklődési területeiket, és hogy magabiztosabban hozzanak döntést a továbbtanulásukkal kapcsolatban.

A foglalkozások során a tanulók elsajátítják a hibakeresés, a tesztelés és a folyamatos fejlesztés módszereit, amelyek nemcsak a programozásban, hanem bármely jövőbeli szakmai területen hasznosítható alapkompenciák.

A kitartás, az önálló gondolkodás és a megoldáskereső szemlélet tudatosan erősödik bennük, ami hozzájárul a pályán való hosszú távú elköteleződéshez.

Emellett lehetőségük nyílik az iskola és annak szakmai környezetének megismerésére is: találkoznak az oktatókkal, betekintést nyernek az intézmény működésébe. Ez az élmény segíti őket abban, hogy megalapozottabb döntést hozzanak jövőbeli tanulmányaikról és pályaválasztásukról.

**Ágazatok**

valamennyi KIM ☐ ágazatot lefed

ágazatok* **Informatika ágazat**

Együttműködő partnerek

Helyi általános iskolák

Célcsoportok

óvodások*

☐

alsó tagozatos

☐

felső tagozatos

☒

középiskolások*

☐

általános iskolások*

☐

általános iskolások*

☐

felsőoktatásban

tanulók*

szülők

☐

tanárok/oktatók

☐
Eredmények, indikátorok

Továbbtanuláshoz a szakkörre járó tanulók nagy létszámban való jelentkezése. Ezek a diákok középiskolásként is folytatják a LEGO szakkörön való részvételt és sikeresen vesznek részt országos és nemzetközi versenyeken

Egyediség, kiemelt értéke

Játékos formában történő programozás- és robotika-oktatás
Pályaaorientációs fókusz
Kreativitás és együttműködés fejlesztése

Fejlesztés erőforrásai

Humán erőforrás, LEGO versenypálya, asztal

Módszertan

Projektalapú tanulás, problémamegoldó feladatok, csoportmunka, játékos gyakorlati feladatok

Digitalizáltság

Számítógépes programozás, LEGO Education szoftverek használata

Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)

LEGO robotkészletek és kiegészítők

Tanári és mentor támogatás



Információk

Számítógép vagy tablet az építéshez és programozáshoz

Iskola Facebook oldala, Instagram, TikTok

<https://www.facebook.com/kandomiskolc>

Média tábor

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci Szakképzési Centrum – Kandó Kálmán Informatikai Technikum

Helyszín

Ország*

Magyarország

Város*

Miskolc

Külső helyszín*

Duális/együttműködő
partner*

Iskola*

DKA*

Élményközpont

Cél

Bevezetés a média világába, videó- és filmes ismeretek megszerzése játékos és kreatív formában, a digitális tartalomkészítés alapjainak elsajátítása.

Időtartam

Nyári szünetben, 5 nap

A jó gyakorlat részletes leírása

A Média tábor a felső tagozatos általános iskolás tanulóknak szól, és célja, hogy játékos és kreatív formában ismertesse meg a résztvevőket a média- és filmes tartalomkészítés világával.

A tábor során a diákok **gyakorlati tapasztalatot szereznek a videók készítésében, szerkesztésében és vágásában különböző szoftverek segítségével, miközben fejlesztik vizuális és technikai készségeiket.**

A foglalkozások során a résztvevők megismerkednek a green box technológiával, a fotózás és videózás alapjaival, valamint különböző kreatív technikákat próbálhatnak ki. Stop motion applikációval kisfilmeket készítenek, például LEGO-jelenetekből, miközben megtanulják a történetmesélés és a vágás alapjait. A tábor keretében a diákok drónt is használtak videóklippek forgatásához, valamint betekintést nyerhetnek abba, hogyan készülnek a speciális effektusok a professzionális filmgyártásban.

A tábor nemcsak a technikai készségekre koncentrál, hanem a kreativitás, a problémamegoldás és a csapatmunka fejlesztésére is. A résztvevők csoportosan dolgoznak, együtt tervezik és valósítják meg videóprojektek forgatókönyvét és kivitelezését. A tanulók folyamatos visszajelzést kapnak az oktatóktól, és megtapasztalják a hibakeresés, a tesztelés és a folyamatos fejlesztés folyamatát, amely a médiában és a kreatív iparágakban dolgozó szakemberek mindennapi munkájának szerves része.

A pályaaorientációs jelleg erősítése érdekében a **tábor során a diákok konkrét képet kapnak a média különböző területeiről és munkaköreiről, például az operatőr, vágó, rendező, forgatókönyvíró, grafikus vagy**





digitális tartalomkészítő feladatairól. Megismerik, hogy egy-egy médiaprojekt megvalósításához milyen szakemberek együttműködésére van szükség, és milyen készségek, kompetenciák segítik a sikeres pályaválasztást ezen a területen. A gyakorlati élmények révén a tanulók könnyebben felismerhetik saját érdeklődési körüket és erősségeiket, ami hozzájárul tudatosabb továbbtanulási és pályaválasztási döntéseik megalapozásához.

Emellett a tábor hozzájárul a digitális kompetenciák fejlesztéséhez, a modern technológiai eszközök és alkalmazások magabiztos használatának elsajátításához, valamint az önálló, kreatív és felelős gondolkodás erősítéséhez. **A Média tábor így nemcsak élményszerű tanulási lehetőséget biztosít, hanem hosszú távon is hatással van a tanulók pályorientációjára, motivációjára és jövőbeli szakmai elképzeléseire.**

**Ágazatok**

valamennyi KIM
ágazatot lefed

☐

ágazatok* Informatika ágazat
Kreatív ágazat

**Együttműködő
partnerek**

Helyi média szakemberek, oktatók

Célcsoportok

óvodások*

☐

alsó tagozatos
általános iskolások*

☐

**felső tagozatos
általános iskolások***
felnőttek*

☒

középiskolások*

☐

felsőoktatásban
tanulók*

☐

szülők

☐

tanárok/oktatók

☐
**Eredmények,
indikátorok**

Tanulók képesek rövid videók készítésére, vágására és szerkesztésére

Növekvő érdeklődés a médiapályák és kreatív technológiai területek iránt

**Egyediség,
kiemelt értéke**

Interaktív, gyakorlati média- és filmes élmény tábor formájában, modern technológiák használatával

Fejlesztés erőforrásai

Humán erőforrás – video szerkesztésben jártas kreatív oktató

Jogszabálynak megfelelő táborhelyszín és infrastruktúra biztosítása

Módszertan

projektalapú tanulás, gyakorlati feladatok, csapatmunka, kreatív workshopok

Digitalizáltság

Videoszerkesztés szoftverek, drónvezérlés, digitális effektkészítés, stop motion applikációk

**Az adaptálás feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)**

Technikai eszközök biztosítása (kamera, drón, számítógép, green box), tapasztalt oktatók, megfelelő helyszín

Információk

Iskola Facebook oldala, honlap



 <https://www.facebook.com/kandomiskolc/photos>

Pályamegerősítő karriernap

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci SZC Baross Gábor Üzleti és Közlekedési Technikum

Helyszín

Ország* Magyarország Város* Miskolc Külső helyszín*
DKA* Duális partner* **Iskola* Rácz Ádám utca 54-56.**

Cél

Cél, hogy az iskola diákjai karrierpálya felfedező úton testközelből ismerhessék meg az iskolában elérhető szakmákat. A Pályamegerősítő Karriernap célja a szakmaválasztás megalapozása a 9-10. évfolyamon tanulók esetében, a szakirányú oktatásban résztvevők számára a cél a pályamegerősítés.

Időtartam

6 óra

A jó gyakorlat részletes leírása

A Szakmaszafari - Pályamegerősítő Karriernapon az iskola diákjai karrierpálya felfedező úton testközelből ismerhetik meg az iskolában elérhető szakmákat. A pályamegerősítő programon 9-12. évfolyamos tanulók vesznek részt. Interaktív foglalkozásokon, játékosan erősíthetik meg elhatározásukat, hogy jó ágazatban tanulnak.

A szakmaszafari során a választott ágazat mélyebb megismerése mellett az iskolában oktatott összes ágazat, összes szakmai kimenetről is kapnak információt a diákok.

A duális partnerek aktív közreműködéssel járulnak hozzá a nap sikeréhez. Pl. fogadják az ágazatban tanulókat és a szakma mindennapjaiba nyújtanak betekintést.

A HR-es meghívott előadó a munkaerőpiaccal kapcsolatos témában pl. állásinterjú mond hasznos információt.

A rendezvényen a volt diákok is közreműködnek: a végzett tanulók visszalátogatnak az iskolába és elmondják szakmai és karrier tapasztalataikat, ezzel hiteles példát mutatva a fiataloknak.

A karriernapon bemutatásra kerül:

- **A Logisztikai szakterületen fuvarszervezés, raktározás, áruszállítás.** A tanulók aktívan bekapcsolódhatnak egy egyszerű raktárfeladat elvégzésébe.
- **A Vasút szakterületen** vasútmodell segítségével szakmai bemutató, szakmai eszközök (pl. menesztőtárcsa, jelzőeszközök) Interaktív részben a résztvevő diákok kipróbálhatják a vasútmodellek irányítását.
- **Gazdálkodás és menedzsment** ágazatban pénzügyi-számviteli ügyintéző és vállalkozási ügyviteli ügyintéző kisvideó megtekintése. Bankjegyek biztonsági elemeinek bemutatója UV lámpával, nagyítóval, bankjegy és érmeszámláló kipróbálása. A bemutató után interaktív feladatok, pl. memóriajáték. Vállalkozási ügyviteli ügyintéző szakon használható eszközök megismerése (lamináló, spirálozó, iratmegsemmisítő stb.)





- Sport ágazatban rohamfutam (kő, papír, olló). Két csapat mérkőzése egymással.
- Oktatás ágazatban papírszínház előadás, mesekvíz, diavetítés.
- játékos feladatok voltak a munkavállalói idegen nyelvi szókincs bővítése céljából
- A honvédség képviselője honvédelmi pályaaorientációs előadást és karriertanácsadást tart, elmondja a honvédség kötelékében adódó lehetőségeket.



Ágazatok	valamennyi KIM ☐ ágazatok* iskolában oktatott ágazatok ágazatot lefed
Együttműködő partnerek	Duális partnerek képviselői, végzett diákok
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ felső tagozatos ☐ általános iskolások* középiskolások* ☒ felsőoktatásban tanuló* ☐ felnőttek* szülők ☐ tanárok/oktatók ☐
Eredmények, indikátorok	A tanulók elégedettsége, megvalósított programok száma
Egyediség, kiemelt értéke	Élményalapú programok, interaktív foglalkozások a szakmaválasztás megerősítése és a szakmát tanulók pályamegerősítése érdekében. Élményalapú pályaaorientáció és pályamegerősítés, interaktív foglalkozások
Fejlesztés erőforrásai	Iskola öregdiákjai, duális partnerek, HR-es előadó, feladatok megvalósításához szükséges anyagok és eszközök.
Módszertan	Élményalapú interaktív foglalkozások
Digitalizáltság	Korszerű informatikai eszközök használata, On-line tesztek.
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	A lebonyolításhoz szükséges eszközök, infrastruktúra feltételei. Tornaterem, irodatechnikai eszközök, vasútmodell, jelzőtárcsa,
Információk	https://www.facebook.com/barosstechnikum Iskolai facebook, Tik-tok, Instagram, honlap

Pelikán elsősegélynyújtó verseny

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci SZC Mezőcsáti Gimnázium és Szakképző Iskola

Helyszín

Ország* Magyarország

Város* Mezőcsát

Külső helyszín*

Iskola*

DKA*

Duális partner*

3540 Mezőcsát Kossuth
Lajos utca 12.**Cél**

Cél az általános iskolások élményszerű pályaaorientációja és a szakképzésben lévők pályamegerősítése a versenyélményen keresztül

Időtartam

4 óra

A jó gyakorlat részletes leírása

A Pelikán verseny kiemelt pályaaorientációs és pályamegerősítő céllal valósul meg: lehetőséget biztosít arra, hogy a résztvevő tanulók élményszerű, valóságghű szituációkban próbálják ki magukat, és **betekintést nyerjenek az egészségügyi, szociális és segítő szakmák világába**. A verseny során a diákok gyakorlati feladatokon keresztül mutatják be elsősegélynyújtási ismereteiket, valamint elméleti tudásukat tesztkérdések megoldásával mélyítik el.

A jó hangulatú, ugyanakkor szakmailag megalapozott verseny már két alkalommal is sikeresen megvalósult, amelyen általános iskolai és középiskolai csapatok egyaránt részt vettek. A feladatok tudatosan úgy épülnek fel, hogy a tanulók saját képességeiket, terhelhetőségüket és érdeklődésüket is megismerjék, ezáltal támogatva a tudatos pályaválasztást, illetve a már **megkezdett pálya melletti elköteleződést**.

A feladatmegoldások során jelentősen fejlődnek a résztvevők kommunikációs, együttműködési és problémamegoldó készségei, valamint felszínre kerülnek azok az egyéni kompetenciák, amelyek a mindennapokban és különösen sürgősségi helyzetekben kiemelt jelentőséggel bírnak. A **verseny így nemcsak tudásbővítést, hanem valós pályatapasztalatot is nyújt a tanulók számára**.

A Pelikán verseny kiemelt szerepet játszik az önismeret fejlesztésében is: a résztvevők kipróbálhatják magukat elsősegélynyújtó szerepben, megtapasztalhatják a segítő munka felelősségét és sikerélményét, amely sokak számára megerősítést adhat az egészségügyi vagy segítő hivatás iránti érdeklődésükben.

A csapatok teljesítményének értékelése arany, ezüst és bronz minősítéssel történik. A felkészítésben elhivatott, felkészült oktatók és pedagógusok vesznek részt, akik szakmai támogatásukkal tovább erősítik a verseny pályamegerősítő jellegét.

A csapatmunkára épülő feladatok hozzájárulnak a teammunka szempontjából nélkülözhetetlen készségek fejlődéséhez, amelyek az egészségügyi és más szolgáltató szakmák alapvető elvárásai. A verseny során szerzett tapasztalatok a résztvevő tanulók és felkészítő pedagógusok számára egyaránt értékesek,





hiszen a felkészülés és a megmérettetés során életszerű, sürgősségi alapszintű elsősegélynyújtási helyzetekkel találkozhatnak.

Mindez példaértékű hatással van a diáktársakra is: **hozzájárul az elsősegélynyújtás társadalmi jelentőségének felismeréséhez, és megerősíti annak fontosságát, hogy a tanulók az elsajátított ismereteket éles helyzetben is magabiztosan tudják alkalmazni.**



Ágazatok	Valamennyi KIM ☐ ágazat	ágazatok* egészségügy ágazat, szociális ágazat
Együttműködő partnerek	Iskolák, duális partnerek	
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ általános iskolások* ☐ <u>középiskolások</u> felsőoktatásban ☐ tanulók* ☐	felső tagozatos ☐ <u>általános iskolások*</u> ☐ felnőttek* ☐
Eredmények, indikátorok	A résztvevők elégedettsége, felkészítő tanárok elégedettsége Versenyzők száma évente növekszik	
Egyediség, kiemelt értéke	Élményalapú program, csapatmunka valós körülmények között Valóságghú tapasztalatok szerzése a szakmában	
Fejlesztés erőforrásai	Egészségügyi eszközök, felkészült szakemberek	
Módszertan	Élményalapú pályaorientáció, interaktív foglalkozások	
Digitalizáltság	Korszerű eszközök használata, ambu baba, újraélesztő eszközök, sebkötőtő eszközök, melegen tartó takaró	
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Infrastruktúra, lelkes, elhivatott oktatók, lebonyolításhoz szükséges eszközök.	
Információk	Iskola Facebook oldala, honlapja https://www.facebook.com/profile.php?id=100063577450311	

Prezentációs verseny_oktatás ágazat

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci SZC Mezőkövesdi Szent László Gimnázium és Közgazdasági Technikum

Helyszín

Ország* Magyarország

Város*

Mezőkövesd

Külső helyszín*

Iskola*

DKA*

3400 Mezőkövesd, Mátyás

Duális partner*

király út 146.

Cél

Cél, hogy az oktatás ágazatban tanuló diákok motivációja növekedjen, fejlődjön kommunikációs készségük, önbizalmuk megerősödjön, a választott pályájuk iránti elkötelezettségük elmélyüljön.

Időtartam

3 óra

A jó gyakorlat részletes leírása

Az oktatás ágazatban tanuló diákok, akik részt vesznek a prezentációs versenyen élményeket átélve próbálhatják ki magukat.

Az oktatás ágazatban tanulók, prezentációjuk és annak előadása során a választott, számukra inspiráló témával kapcsolatban kifejtethetik véleményüket, meglátásukat, fejlődik kommunikációs készségük.

Az általuk választott, de a szakterülettel kapcsolatos témában elmélyedhetnek, kihívást jelent számukra a verseny szituáció.

A verseny lehetőséget biztosít arra, hogy az érdeklődési körnek megfelelően összeállított prezentációk és a motivált előadás jó például szolgál az iskola tanulóinak.

A versenyzők gondolatébresztő előadása során értékes tapasztalatokat szereznek, elmélyülhetnek az általuk kedvelt, fontosnak tartott témában, inspirációt ad az oktatási ágazatban tanulóknak.

A résztvevőknek és a felkészítő oktatóknak is nyilvánvalóvá vált, hogy milyen kompetenciák és készségek hoztak sikert, melyek példaértékűek az osztálytársak, iskolatársak számára és melyek, amit még teljesíteni szükséges a szakmai vizsgához és a hivatás kiemelkedő gyakorlásához.

A rendezvény a versenyen résztvevő tanulóknak inspirációt ad, az átértékelés, a siker motiválta teszi őket, a tanuló jobban nyit és elmélyed a választott szakmája irányába.

A versenyen résztvevők: az Oktatás ágazaton tanuló 10. és 11. évfolyamos diákok.

Iskolánként maximum 3 tanuló jelentkezhetett a versenyre.

A versenyzők a következő témakörökből választhattak: pedagógia, oktatás, neveléstörténet, módszertan, pszichológia, de a szakterülettel kapcsolatban bármely más téma is szóba jöhetett.

A versenyszervező iskola diákjai a következő témákból készültek:

- Milyen egy jó pedagógus?
- ADHD zavar;
- Másság az óvodában – én más vagyok, de nem kevesebb!



Fontos értékelési szempont volt, hogy a tanulók prezentációban fejtsék ki a nézetüket, véleményüket, meglátásukat a választott témával kapcsolatban.

Az előadásra maximum 8 perc állt rendelkezésre (melyet szakmai zsűri értékelt).

Programterv:

9:15-10:00	Vendégfogadás, regisztráció
10:00-10:05	Köszöntő
10:05-12:00	Előadások
12:00-13:00	A zsűri értékelése Vendéglátás Szakmai beszélgetés
12:45-13:00	Bemutatkozik iskolánk Oktatás ágazata
13:00	Eredményhirdetés, program zárása



Ágazatok	Valamennyi KIM ☐ ágazatok* oktatás ágazat
Együttműködő partnerek	Szakképzési centrumok és iskolái
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ felső tagozatos ☐ általános iskolások* ☐ középiskolások felsőoktatásban ☐ * tanulóik* ☐ szülők ☐ tanárok/oktatók ☐ felnőttek* ☐
Eredmények, indikátorok	A versenyen résztvevők száma évente 30 fő.
Egyediség, kiemelt értéke	Élményalapú program, önálló témakidolgozás és bemutatása
Fejlesztés erőforrásai	Digitális eszközök: laptop, projektor, prezentációs eszköz, prezenter, középiskolás diákok, ajándék és nyereménytárgyak.
Módszertan	Önálló kutatómunka, prezentálás, egyéni verseny
Digitalizáltság	Korszerű eszközök használata a versenyre felkészítéskor és az előadás során.
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Infrastruktúra, lelkes, elhivatott oktatók, lebonyolításhoz szükséges eszközök.
Információk	https://www.facebook.com/szlgimi Iskolai facebook, honlap



RAIL CORE programsorozat izgalmas, vállalati helyszíneken

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője - Miskolci SZC Baross Gábor Üzleti és Közlekedési Technikum

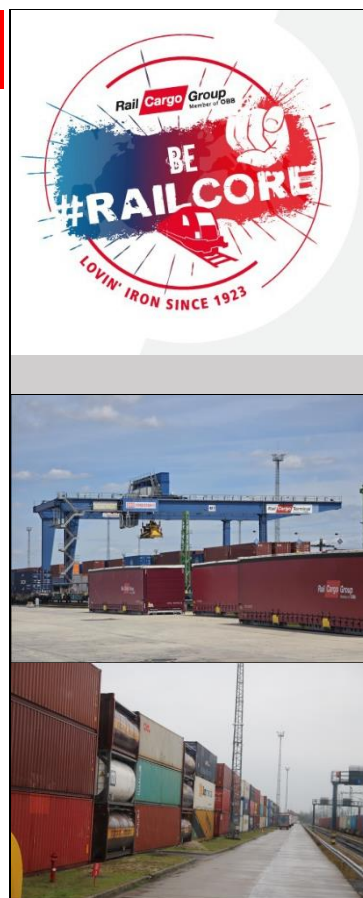
Helyszín	Magyarország	Miskolc	Rácz Ádám u. 54-56.	előadások
	Magyarország	Miskolc, Budapest, Záhony	RailCargo Hungária	szakmai kirándulások

Cél	Cél, hogy a logisztikát tanuló diákok, a közreműködő partner segítségével (Rail Cargo Hungária Kft.) pontos képet kapjanak az EU kiemelt fontosságú áru fuvarozási üzletágáról, a vasúti áru fuvarozásról, a jelenlegi helyzet pontos megismerésével szakmai előadások és szakmai kirándulások révén, ezzel erősítve rá a logisztikus tanulók pályaismeretére és szakma iránti elkötelezettségére.
-----	---

Időtartam	20 óra
-----------	--------

A jó gyakorlat részletes leírása

Az együttműködő partnerünkkel közösen kidolgoztunk egy **10 foglalkozásból álló programsorozatot**, melynek célja, hogy az elméleti alapokra építve, a diákok megismerjék szakmájuk gyakorlati megvalósítását. A téma a hazai, illetve európai vasúti áru fuvarozás teljes folyamata, **a jelenkor kihívásaira adott válaszok megismerése, a kihívások, kitörési és előrelépési irányok feltérképezése.** A vasúti áru fuvarozásnak - figyelembe véve a környezetvédelmi irányelveket – egyre nagyobb szerepe van az árutovábbításban. A vasúti közlekedési alágazat a nemzetközi áru fuvarozásban továbbra is vezető szerepet tölt be a fuvarozott áru mennyiségét tekintve. Nemzetközi áruszállításban meghaladja a részaránya a 37%-ot ezzel megelőzve a közúti fuvarozást. Ennek a lebonyolítása, megszervezése és végrehajtása rendkívül komoly összehangoltságot és szervezést igényel, **ezt ismerhetik meg a diákjaink gyakorlati oldalról. Közvetlenül, első kézből ismerkednek meg a Cargo 1492 rendszerrel, alkotórészeivel a MIKE áru fuvarozást segítő rendszerével.** Rendkívül sok részletet és gyakorlati esettanulmányt dolgozunk fel az előadások során, melyek jelentős részben szakítanak a hagyományos módszerekkel, főleg **csoport munkában, projektfeladatok során és interaktív előadásokkal tesznek szert átfogóbb nagyobb tudásra.** Részletes betekintést nyernek a jelenleg hazai piacvezető vasúti





áru fuvarozó cég felépítésébe, szervezettségébe. Az előadások, illetve tantermi foglalkozások színesítésére szolgálnak a rendkívül érdekes üzemeltatogatások, melyek gyakorlatilag felölelik a Rail Cargo Hungária teljes működési területét.

Szakmai kirándulásaink célpontjai a BILK Terminál Magyarország egyik legnagyobb intermodális kombiterminálja, mely alkalmas a jelenlegi szigorú kihívásoknak is eleget tenni, mint kapacitás, mint technológia szempontjából. Hazánk legnagyobb rendezőpályaudvara a Ferencvárosi Rendezőpályaudvar, természetesen maradva saját kereteinken belül a miskolci Rendezőpályaudvar megismerése is fontos feladat. És a teljesség igénye nélkül a Záhonyi Átrakó, mely jelenleg az ukrainai helyzet miatt mérsékelt forgalmat bonyolít le, de a tervek és elképzelések szerint ismét fontos részt fog vállalni a keleti irányú áruforgalom lebonyolításában. A korábban említett MIKE segítségével megismerhetjük a fontosabb tengeri kikötők és hazánk vasúti kapcsolatait, csatlakozási pontjait.

A logisztikai technikus tananyag és számonkérés fontos eleme a szállítmányozási témakör, melynek jelentős részét képezi a vasúti áru fuvarozás. Az előadások és szakmai kirándulások segítségével, átfogóbb és kézzel foghatóbb tudáshoz juthatnak a diákok. Különösen fontos a különböző tanulási nehézséggel küzdő diákok számára, akik könnyebben sajátítják el a gyakorlati tudást, mint az elméletet, viszont ezáltal gyakorlatban szerzik meg azt a tudást, ami az eredményes vizsgához és munkavégzéshez szükséges, pályaelképzelésüket megerősíti. Ez a lehetőség a hátrányos helyzetű diákok számára is kiemelt jelentőségű, hiszen olyan szegmenseibe lát bele a szakmának, és olyan szakmai kirándulásokon vehet részt, melyek a későbbi lehetőségeit jelentősen kibővítik.



QR kód
(a mellékletek eléréséhez)

Ágazatok

ágazatok* **Közlekedés és szállítmányozás**

Együttműködő partnerek

Rail Cargo Hungária Kft.

Célcsoportok

óvodások*

☐

alsó tagozatos

☐

felső tagozatos

☒

középiskolások*

☒

általános iskolások*

☐

általános iskolások*

☐

szülők

☐

felsőoktatásban

☐

tanulók*

☐

tanárok/oktatók

☐

felnttek*

☐

Eredmények, indikátorok

Tanulók elégedettsége, eredményesebb szakmai tudás megszerzése, sikeresebb szakmai vizsgaeredmények.

Egyediség, kiemelt értéke

Előadások, csoportfoglalkozások, projektfeladatok szakmai kirándulások összessége adja a gyakorlatorientált szakképzés eredményességét.

Fejlesztés erőforrásai

Miskolci SZC, Rail Cargo Hungária Kft., laptop, projektor,



Módszertan

Élményalapú, interaktív foglalkozások

Digitalizáltság

Korszerű IT eszközök és szoftverek használata

**Az adaptálás
feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)**

A lebonyolításhoz szükséges eszközök, infrastruktúra feltételei, a szakmai kirándulások lebonyolítása.

Szakmai oktatók aktív részvétele, külső szakemberek, előadók részvétele.

Információk

<https://www.facebook.com/barosstechnikum>

Recept a jövődhöz

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Ózdi Szakképzési Centrum

Helyszín	Ország*	Város*	Külső helyszín*
	DKA*	Kazincbarcika	Iskola*
Cél	A környező általános iskolák hetedik osztályos tanulóit érzékenyítse a vendéglátás ágazat (szakács, cukrász) szakmái iránt. A tanulók személyes élményen keresztül ismerkednek meg a szakmákhoz szükséges készségekkel, munkaeszközökkel és a szakképzés valós környezetével. A cél továbbá az is, hogy a tanulóban kialakuljon az érdeklődés a szakma iránt, és hosszú távon csökkenjen a szakemberhiány az ágazatban.		
Időtartam	A program egy napos, összesen kb. 4 órás időtartamú tevékenység, amely előzetes szervezéssel és utómunkálatokkal együtt kb. egy hetes előkészítést igényel. A program évi több alkalommal megismételhető.		

A jó gyakorlat részletes leírása

A programot előzetes igényfelmérés előzte meg, amely során az intézmény felvette a kapcsolatot a környező általános iskolák vezetésével és osztályfőnökeivel.

A diákokat munkaruhával (kötény, sapka) láttuk el, így valóban „szakemberként” érezhették magukat. A tankonyhában kétféle foglalkozáson vettek részt, forgószínpadszerű rendszerben:

- **Szakács tevékenység:** zöldségtisztítás, egyszerű szendvicskészítés, tálalási feladat stb
- **Cukrász tevékenység:** kekszformázás, díszítés, csomagolás stb.

A program sajátossága, hogy **valódi, működő tankonyhában** történik, **valódi szakmai eszközökkel**, és a tanulók **személyes bevonással** (munkaruha, gyakorlati feladat) vesznek részt a folyamatban. Az élményszerű tanulás mellett a program hozzásegíti a fiatalokat a megalapozott pályaválasztási döntéshez.

A program végén közös kóstolásra és tapasztalatmegosztásra került sor, majd minden tanuló emléklapot kapott.



Ágazatok	valamennyi KIM ☐ ágazatot lefed	ágazatok* Turizmus – vendéglátás ágazat
Együttműködő partnerek	Helyi általános iskolák (program résztvevőinek biztosítása) Intézmény szakképző iskolai oktatói	



	Az intézményvezetés (logisztika, eszközök, gépjármű biztosítása)					
Célcsoportok	óvodások*	☐	alsó tagozatos általános iskolások*	☐	felső tagozatos általános iskolások*	☒
	középiskolások*	☐	felsőoktatásban tanuló*	☐	felnőttek*	☐
	szülők	☐	tanárok/oktatók	☐		
Eredmények, indikátorok	Eredmények: A diákok közvetlen élményen keresztül ismerhetik meg az ágazat szakmáit Nő az érdeklődés a vendéglátás területének képzései iránt A visszajelzések alapján nő a szakmák társadalmi megbecsülése a résztvevők körében Indikátorok • Résztvevő tanulók száma (alkalmanként 10–12 fő) • Kitöltött visszajelző lapok aránya és tartalma • Érdeklődő tanulók száma a következő tanévben • Iskolák számának növekedése, amelyek csatlakoznak a programhoz					
Egyediség, kiemelt értéke	Kiemelt érték • Élményalapú tanulás: A tanulók nem passzív nézői, hanem aktív résztvevői a folyamatnak. • Szakközelitapasztalat: Valóságos, gyakorlatias bemutatás. • Pozitív mintaadás: A tanulók számára elérhetővé válik a szakma, mint jövőkép. • Közösségépítés: Kapcsolat erősítése a környező iskolákkal.					
Fejlesztés erőforrásai	Személyi: szakképző oktatók, demonstrátor tanulók, kísérő pedagógusok Tárgyi: tankönyv eszközparkja, alapanyagok, munkaruha, szállító jármű					
Módszertan	Tapasztalati tanulás (learning by doing): a résztvevők saját élményen keresztül ismerik meg a szakmákat. Kooperatív csoportmunka: a tanulók páros vagy kiscsoportos formában végzik a feladatokat. Interaktív bemutatás: az oktatók kérdésekkel és rövid magyarázatokkal vonják be a diákokat. Reflektív értékelés: a program végén történő beszélgetés segíti a tapasztalatok feldolgozását.					
Digitalizáltság	Digitális visszajelző lap: a foglalkozás után a tanulók QR-kóddal elérhető online kérdőíven adhatnak visszajelzést (pl. Google Forms). Prezentációs bevezető: a program elején digitális prezentáció (PowerPoint vagy Canva) mutatja be az ágazat szakmáit, eszközeit, tanulmányi lehetőségeit.					
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	A program adaptálásához rendelkezésre kell állnia egy alapfelszereltségű tankönyvháznak, valamint legalább egy vendéglátás ágazatban jártas oktatónak. A program megvalósításához szükséges alapanyagokat, eszközöket és szakmai erőforrásokat az intézménynek kell biztosítania, szükség esetén pályázati vagy külső forrás bevonásával.					
Információk	https://www.ozdiszc.hu/					


Mesterségem címe:
Szalmák testközélből egy influenszer szemével

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője: *Miskolci Szakképzési Központ

Helyszín	Ország*	Város*	Külső helyszín*
	Magyarország	Miskolc	PM Energo
	DKA*	Duális partner*	Kft
	Miskolci Digitális Közösségi Alkotóműhely	Zip's Miskolc Autó Simple Soft Bosch csoport képzési központja	Zip's Miskolc Autó Simple Soft Bosch csoport képzési központja Iskola*
Cél	Az egyes, kiemelt ágazatokhoz tartozó szalmák testközélből való megmutatása egy népszerű influenszer szemével, közérthető, szórakoztató formában		
Időtartam	34.39 perc (6*~5.40 perc)		

A jó gyakorlat részletes leírása

Mit csinál egy informatikus? Hogyan dolgozik egy diagnosztikai technikus? Milyen feladatai vannak egy épületgépésznek, és hogyan válhat szenvedéllyé a vendéglátás? Ezek a kérdések nemcsak a pályaválasztás előtt álló diákokban, hanem sok esetben a szüleikben és a tanáraikban is felmerülnek. A szalmák elnevezése gyakran nem árul el sokat azok valódi tartalmáról, így a bennük rejlő izgalmakról, kihívásokról és szépségekről is kevesen kapnak hiteles képet.

Az iskolapadban ülve nehéz elképzelni, hogyan hasznosul majd a megszerzett tudás a munka világában. Arról pedig a diákok, de sokszor még a szülők és pedagógusok is csak kevés információt kapnak, hogy milyen környezet és hangulat várja a szakembereket a különböző munkahelyeken.

Erre a problémára kínál megoldást a „**Mesterségem címe – Szalmák testközélből egy influenszer szemével**” című kezdeményezés. A program során **Spilman Nóra, miskolci kötődésű influenszer** hat rövid vlogban mutatta be a kiemelt ágazatokhoz tartozó szalmákat:

- informatika,
- épületgépészet,
- turizmus-vendéglátás,
- specializált gép- és járműgyártás.

A videók a **duális partnerek bevonásával** készültek, valós munkahelyi környezetben. A fiatalok így első kézből láthatták, hogyan dolgoznak az adott


 QR kód
(a mellékletek eléréséhez)




szakmák képviselői, milyen technológiákkal, eszközökkel és munkafolyamatokkal találkoznak a mindennapokban.

A jó gyakorlat különlegessége, hogy mindezt a fiatalok számára közérthető, szórakoztató és hiteles formában mutatta be. Az influencer stílusa és kommunikációja közel áll a diákokhoz, így a tartalom számukra könnyebben befogadható, mint egy hagyományos tájékoztató vagy szakmai előadás.

A sorozat teljes hossza közel 35 perc, epizódoként nagyjából 5 és fél perc. A kisfilmek nemcsak az influencer saját csatornáján, hanem a Miskolci Szakképzési Centrum közösségi médiafelületein is elérhetők voltak. A videók eddig több mint 10.000 megtekintést értek el, és számos pozitív visszajelzés érkezett tanulóktól, pedagógusoktól és szülőktől is.

A program kiemelt értéke, hogy a szakmákat testközelből, a fiatalok nyelvén mutatja be, így valódi pályaaorientációs segítséget nyújt: hiteles képet ad a munka világáról, inspirálja a tanulókat, és hozzájárul ahhoz, hogy tudatosabb döntést hozzanak a jövőjükéről.

Ágazatok	valamennyi KIM ágazatot lefed	☒	ágazatok* kiemelt ágazatok (turizmus-vendéglátás, informatika, épületgépészet, specializált gép- és járműgyártás)	
Együttműködő partnerek	Spilman Nóra influencer, Zip's, PM Energo Kft., Miskolc Autó, SimpleSoft, Bosch csoport képzési központja, Digitális Közösségi Alkotóműhely			
Célcsoportok	óvodások*	☐	alsó tagozatos általános iskolások*	☐
	középiskolások*	☐	felsőoktatásban tanulók*	☐
	<u>szülők</u>	☒	<u>tanárok/oktatók</u>	☒
Eredmények, indikátorok	Több mint 10.000 megtekintés (10.281)			
Egyediség, kiemelt értéke	Fiatalok számára közérthető, szórakoztató formátum- alkalmasabb eszköz üzenetek átadására			
Fejlesztés erőforrásai	Humán erőforrás- helyi influencer együttműködési költsége			
Módszertan	Ágazatok kiválasztása: a helyi munkaerőpiac szempontjából releváns szakmák. Influencer bevonása: fiatalokhoz közel álló kommunikációs stílus. Duális partnerek: valós munkahelyi környezet bemutatása.			
Digitalizáltság	Teljes mértékben digitális felületeken megvalósuló program			
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Videók témakörének meghatározása érdekében illetve a közösségi médiafelületek kezelésében kommunikációs szakember szükséges. A videók elkészítéséhez duális partnerek és helyileg és/vagy országosan ismert influencer bevonása szükséges.			
Információk	https://youtube.com/playlist?list=PLnk3zJHP99DnCl9ovf99EAIYXnRU6Tlt5&si=Hm_XcYgExuailWwR5			

Szakmaválasztó nap a Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikumban

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikum

Helyszín

Ország*

Magyarország

Város*

Miskolc

Külső helyszín*

Duális/együttműködő
partner*

Iskola*

Miskolci SZC Kandó
Kálmán Informatikai
Technikum

DKA*

**Helyi vállalatok, duális
képzési partnerek****Cél**

Segíteni a 10. évfolyamos tanulóknak a pályaválasztásban az ágazati alapvizsga előtt. Bemutatni a különböző oktatott szakmákat interaktív módon, és ismertetni a duális képzés működését a munka világában.

Időtartam

Évente egyszer, 1 napos rendezvény

A jó gyakorlat részletes leírása

A **Szakmaválasztó nap** az **ágazati alapoktatásban részt vevő tanulók számára**, az ágazati alapoktatás sikeres lezárását követően kerül megszervezésre, kifejezetten azt a célt szolgálva, hogy a 10. évfolyamos diákok **tudatos, megalapozott szakmaválasztási döntést** hozhassanak.

A program során a tanulók interaktív módon ismerkednek meg az iskola által oktatott szakmákkal és azok gyakorlati aspektusaival, ezáltal közvetlen kapcsolatot teremtve az ágazati alapoktatás során megszerzett ismeretek és a konkrét szakmák között.

A diákok a szaktantermekben és műhelyekben különböző bemutatókon vehetnek részt, ahol a szakmákat oktató tanárok és a duális partnerek **valós munkakörnyezethez kapcsolódó feladatokon keresztül** mutatják be az egyes szakmák mindennapi tevékenységeit.

Ez a megközelítés támogatja a pályorientációt, mivel a tanulók nemcsak információt kapnak, hanem **saját élményeken keresztül tapasztalják meg**, milyen kompetenciákra, munkavégzési formákra és szakmai elhivatottságra van szükség az adott területen.

A rendezvény célja, hogy a tanulók **kézzelfogható, szakmai tapasztalatot** szerezzenek az egyes szakmákról, megismerjék, hogyan épül fel és működik a **duális képzés a munka világában**, valamint visszajelzést kapjanak saját érdeklődésükről és alkalmasságukról.

Mindez hozzájárul ahhoz, hogy az ágazati alapoktatást követően **megerősítést nyerjenek választásukban**, vagy szükség esetén irányt váltsanak.

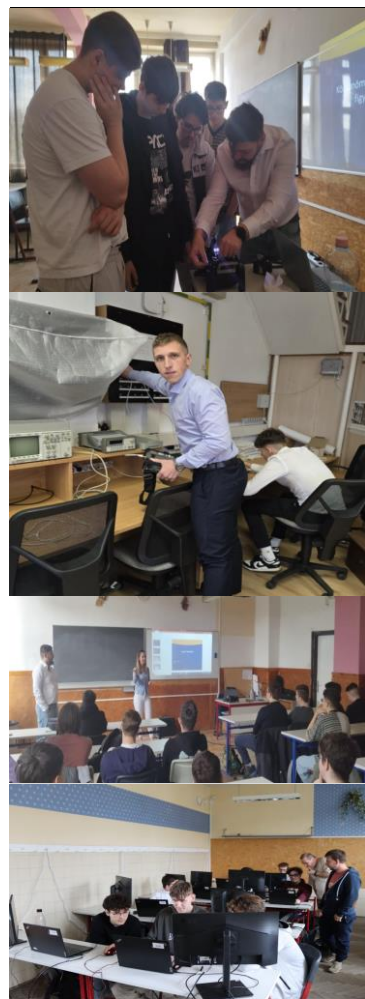


A Szakmaválasztó nap kiemelten segíti a tanulókat abban, hogy a 11. évfolyamba lépve **mely szakmai területen folytassák tanulmányaikat**, az alábbi választható szakirányok közül:

- Szoftverfejlesztő és -tesztelő
- Infokommunikációs hálózatépítő és –üzemeltető technikus
- Informatikai rendszer- és alkalmazásüzemeltető technikus
- Távközlési technikus

A foglalkozások játékos és interaktív elemeket is tartalmaznak, amelyek elősegítik a szakmákhoz szükséges **készségek, technológiák és szakmai elvárások mélyebb megértését**, miközben támogatják a tanulók **önismeretének fejlődését** és pályamegerősítését.

A rendezvény lehetőséget biztosít a **duális partnerek személyes megismerésére** is, amely tovább erősíti a tanulók munkaerőpiaci orientációját, és támogatja őket a későbbi tanulmányi, illetve szakmai életpályájuk tudatos tervezésében.



Ágazatok	valamennyi KIM ágazatot lefed ☐	ágazatok* Informatika ágazat Honvédelem ágazat
Együttműködő partnerek	Helyi vállalatok, duális képzési partnerek	
Célcsoportok	óvodások* ☐ <u>középiskolások</u> ☒ * ☐ szülők ☐	alsó tagozatos általános iskolások* ☐ <u>felsőoktatásban</u> ☐ tanuló* ☐ tanárok/oktatók ☐ felső tagozatos általános iskolások* ☐ felnőttek* ☐
Eredmények, indikátorok	Tanulók kézzelfogható tapasztalatot szereznek a különböző szakmákról Növekvő érdeklődés a duális képzés iránt Megalapozottabb pályaválasztási döntések	
Egyediség, kiemelt értéke	Interaktív, gyakorlatközpontú bemutató a valós munkakörnyezetre építve, duális partnerekkel együttműködve	
Fejlesztés erőforrásai	Humán erőforrás, duális partnerek (BOSCH, MÁV, Miskolc Holding, Telekom) bevonása	
Módszertan	Interaktív bemutatók, workshopok, gyakorlati feladatok, mentorálás, kérdezz-felelek	
Digitalizáltság	Bemutatókhoz digitális eszközök, prezentációk, online információs anyagok	



Az adaptálás feltételei
(anyagi/humán
erőforrás)

Szaktantermek és műhelyek biztosítása, oktatók és duális partnerek részvétele, demonstrációs eszközök

Információk

Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikum Facebook oldala, Instagram, TikTok
<https://www.facebook.com/kandomiskolc>

Szókincs és önkifejezés fejlesztése játékok során

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci SZC Baross Gábor Üzleti és Közlekedési Technikum

Helyszín

Ország* Magyarország Város* Miskolc Külső helyszín*
Iskola*
DKA* Duális partner* **Általános iskolák**

Cél

A szakképzésben rejlő lehetőségek bemutatása. A pályaválasztás előtt álló általános iskolák diákok szókincs bővítése, egyes szakmák pontosabb megismerése, meghatározása. Az önkifejezés és kommunikációs készségek erősítése.

Időtartam

3 óra

A jó gyakorlat részletes leírása

A szakképzési rendszer lehetőségeivel való megismertetés kiemelt szerepet játszik a pályaaorientáció és a pályamegerősítés folyamatában.

A program célja, hogy a pályaválasztás előtt álló általános iskolás tanulók (5–8. évfolyam) átfogó, életkoruknak megfelelő képet kapjanak a szakképzés lehetőségeiről, ezáltal csökkenjen a bizonytalanságuk, és tudatosabb döntéseket hozhassanak jövőjükkel kapcsolatban. A foglalkozások során bővül a tanulók szakmákkal kapcsolatos szókincse, pontosabbá válik az egyes foglalkozások tartalmáról alkotott képük, valamint fejlődik önkifejező és kommunikációs készségük, ezáltal olyan szakmákat hozunk be a látókörükbe, melyekről korábban nem voltak ismereteik.

A diákok megismerkednek a szakképzési rendszer felépítésével és aktuális változásaival, beleértve az iskolatípusokat, az ösztöndíj-lehetőségeket, valamint a duális képzés előnyeit. Ez az ismeretanyag hozzájárul ahhoz, hogy a tanulók reális képet alkossanak a továbbtanulási utakról, és felismerjék, hogy a szakképzés kiszámítható, sikeres és értéktelmentő életpályát kínálhat számukra. A foglalkozások tudatosan építenek a pályamegerősítésre is: a tanulók visszajelzést kapnak érdeklődési körükről, erősségeikről, és megtapasztalják, mely tevékenységek állnak hozzájuk a legközelebb.

A különféle pályaaorientációs játékok élményszerű módon támogatják a szókincsbővítést és a szakmák mélyebb megismerését. A játékos módszerek oldják a pályaválasztással kapcsolatos szorongást, növelik a tanulók motivációját, és segítik az önismeret fejlődését.

Módszertan és játékok:**1. Tabu játék:**

A diákok a szakmákhoz kapcsolódó eszközök, munkakörnyezetek és tevékenységek megnevezésén keresztül bővítik szakmai szókincsüket. A játék segíti a szakmák pontosabb körülhatárolását, valamint hozzájárul ahhoz, hogy a tanulók felismerjék az egyes foglalkozások közötti különbségeket és hasonlóságokat, ezáltal erősítve pályaaorientációs tudatosságukat.

2. Activity játék:

A játék kiválóan alkalmas a kommunikációs készségek, az önkifejezés és az együttműködés fejlesztésére. A szakmák elmutogatása, körülírása során a tanulók aktívan használják a megszerzett szókincset, miközben





önbizalmuk is erősödik, ami fontos alapja a későbbi pályamegerősítésnek.

3. Szakmafelismerő játék:

Levetített képek alapján a diákok beszélgetést folytatnak az adott szakmákról, a szükséges végzettségekről, tantárgyi követelményekről és kompetenciákról. A közös gondolkodás során tudatosul bennük, hogy mely képességeik és érdeklődési területeik illeszkednek egy-egy szakmához, ami támogatja az önismeretet és a megalapozott pályaválasztást.

A gyakorlat összességében játékos, mégis tudatos módon segíti a tanulókat abban, hogy eligazodjanak a szakképzés és a szakmák világában, megerősítést kapjanak saját képességeikről, és reális, pozitív jövőképet alakítsanak ki lehetséges pályájukról.



Ágazatok	valamennyi KIM ágazatot lefed	☒ ágazatok*
Együttműködő partnerek	Általános iskolák	
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos általános iskolások* ☐ felső tagozatos általános iskolások* ☒ középiskolások* ☐ felsőoktatásban tanuló* ☐ felnőttek* ☐ szülők ☐ tanárok/oktatók ☐	
Eredmények, indikátorok	2594 fő több mint 40 db eseményen	
Egyediség, kiemelt értéke	Önkifejezés fejlesztése és a szakmák megismerésének kombinációja. A szókincs játékos bővítése mellett a diákok reális képet kapnak a pályaválasztási lehetőségekről	
Fejlesztés erőforrásai	Szókártyák, szakmakártyák, szakmabemutató kisfilmek	
Módszertan	Szókincs és kommunikáció fejlesztése: szakmai fogalmak magyarázata, eljátszása, lerajzolása. Szakmai ismeretek bővítése: végzettség, tantárgyak, kompetenciák megismerése	
Digitalizáltság	A gyakorlat digitális elemekkel kiegészített, interaktív	
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Anyagi: alapvető játékeszközök, képi anyagok, digitális megoldások Humán: legalább 1–2 koordináló tanácsadó/tanár a csoportok irányításához	
Információk	Iskola facebook oldala, instagram, tik-tok oldal	

Mesterségem címere: Szülőakadémia Kádár Annamáriával

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci Szakképzési Centrum

Helyszín	Ország* Magyarország DKA*	Város* Miskolc Duális partner*	Külső helyszín* Miskolci SZC Képzési Információs és Élményközpont Iskola*
Cél	Pályaválasztás előtt álló diákok szüleinek, pályaválasztással foglalkozó szakemberek számára nyújt támogatást a gyerekek küzdőképességeinek, önbecsülésének megalapozása érdekében		
Időtartam	1 óra 45 perc		

A jó gyakorlat részletes leírása

2021. december 2-án csütörtökön, 18. órától a Bükk 900 Természetbarát Egyesülettel közös szervezésben megvalósult a SZÜLŐAKADÉMIA soron következő előadása. A program vendége és előadója Kádár Annamária pszichológus, egyetemi adjunktus, író, aki előadásában az önbecsülés és küzdőképesség megalapozásáról fog beszélni a mesék tükrén keresztül. Miért a mesék?

A mesék világában a hős soha nem készen kapja a sikert: hosszú, gyakran nehéz és bizonytalan úton halad, miközben próbákat áll ki, kudarcokat él meg, segítőkkel találkozik, és saját belső erőforrásait mozgósítva jut el céljához. Ez a folyamat szimbolikusan nagyon hasonló ahhoz az életúthoz, amelyet a gyerekek és fiatalok is bejárnak felnövekedésük során.

A gyermekeknek nemcsak a külvilág kihívásaival kell megküzdeniük, hanem saját félelmeikkel, szorongásaikkal, bizonytalanságukkal, ellentmondásos érzéseikkel és vágyaikkal is. Ezek a belső folyamatok különösen erőteljesen jelennek meg az önismeret, az iskolai teljesítmény, valamint a pályaválasztással kapcsolatos döntések idején. A pályorientáció nem pusztán információátadás a szakmákról és képzési lehetőségekről, hanem egy összetett személyiségfejlődési folyamat, amelynek alapja az egészséges önbecsülés és a megfelelő küzdőképesség.

A mesék segítenek abban, hogy a gyerekek:

- felismerjék saját erősségeiket és gyengeségeiket,
- megtanulják, hogy a kudarc a fejlődés természetes része,
- elfogadják, hogy az útkeresés bizonytalansággal jár,
- higgyenek abban, hogy képesek változni, tanulni és fejlődni.

Az önbecsülés megalapozása kulcsfontosságú ahhoz, hogy a fiatalok merjenek reális, mégis ambiciózus célokat kitűzni, és ne külső elvárások, hanem belső motivációk alapján hozzanak döntéseket jövőjükéről. A küzdőképesség pedig abban segíti őket, hogy a pályaválasztással járó



dilemmákat, kudarcélményeket vagy irányváltásokat ne kudarcként, hanem tanulási lehetőségként éljük meg.

Ahogy az előadásban is elhangzott, szülőként és pedagógusként nem járhatjuk végig a gyerekek helyett az utat, de – a mesék metaforájával élve – „hamuban sült pogácsaként” számtalan erőforrást tehetünk a tarisznyájukba. Ide tartozik a biztatás, a támogató jelenlét, az elfogadó légkör, valamint az a szemlélet, amely a hibákat nem végzetes kudarcként, hanem fejlődési állomásként értelmezi.

Mindez a pályorientációban különösen fontos, hiszen csak az a fiatal képes felelős és tudatos döntést hozni saját jövőjéről, aki bízik önmagában, képes megküzdeni a nehézségekkel, és nyitott a tanulásra, az újratervezésre. Az előadás így nemcsak a gyermekneveléshez, hanem a tudatos élet- és pályatervezéshez is értékes szemléleti alapot adott a résztvevők számára.



Ágazatok	valamennyi KIM ☒ ágazatok* <u>ágazatot lefed</u>
Együttműködő partnerek	Bükk 900 Természetbarát Egyesület, Kádár Annamária pszichológus
Célcsoportok	óvodások* ☐ alsó tagozatos általános iskolások* ☐ felső tagozatos általános iskolások* középiskolások* ☐ felsőoktatásban tanuló* ☐ felnőttek* ☒ szülők ☒ tanárok/oktatók
Eredmények, indikátorok	Az előadást valós és online térben összesen 250 fő követte
Egyediség, kiemelt értéke	A pályorientációs időszakban a fókusz a pályaválasztó diákok helyett az őket támogató szülők és pedagógusok megsegítésére tette a program
Fejlesztés erőforrásai	Előadó közreműködői díjának biztosítása, külső helyszín esetén a helyszín bérletének költsége
Módszertan	Mesék szimbolikájának alkalmazása a küzdőképesség és önbecsülés fejlesztésére. Szülők és pedagógusok bevonása, hogy támogató szerepüket tudatosabban lássák. Élményalapú szemléletformálás, amely a gyerekek pályaválasztási folyamatát segíti.
Digitalizáltság	A rendezvény valós időben és online formában is követhető volt. A rendezvényen való részvétel ingyenes volt, ugyanakkor regisztrációhoz kötött, emiatt és az online közvetítés miatt digitális eszköz használata (pl. telefon, tablet, számítógép, laptop) szükséges
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Az előadás megvalósításához helyszín (technikai feltételekkel együtt) biztosítása szükséges, pályaválasztási témakörben jártas elismert szakember/előadó



felkutatása és a rendezvény népszerűsítéséhez és széles közönséghez való eljuttatása érdekében kommunikációs szakember szükséges

Információk

Miskolci SZC Facebook oldala, honlap

<https://www.youtube.com/watch?v=g1Cye1kEtvw&t=44s>

TudásFeszt – Felnőtt Tanuló Nap

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci Szakképzési Centrum

Helyszín

Ország*

Magyarország

Város*

Miskolc

Külső helyszín*

Belváros

Duális/együttműködő
partner*

Cél

A felnőtt tanulás népszerűsítése, a tanulás egész életen át tartó értékének bemutatása, közösségi élmény biztosítása, pályorientációs és kompetenciafejlesztő lehetőségek megismertetése.

Időtartam

Egynapos rendezvény

A jó gyakorlat részletes leírása

A **TudásFeszt – Felnőtt Tanuló Nap** egy nagyszabású, országosan is egyedülálló rendezvény, amely a tanulás és a tudás értékét állítja középpontba. A Miskolci Szakképzési Centrum szervezésében megvalósuló program célja, hogy bemutassa: a tanulás nem ér véget az iskolapadban, hanem egy életen át tartó folyamat, amely minden korosztály számára elérhető és hasznos.

A rendezvény kiemelt törekvése, hogy **élményalapú formában mutassa be az ismeretszerzés lehetőségeit**, így a résztvevők egyszerre kaphatnak kulturális, tudományos, pályorientációs és szórakoztató élményeket. A színpadi programok között tudományos előadás, diákok bemutatkozása, zenés produkciók és iskolai fellépések is helyet kaptak, amelyek mind azt hangsúlyozták, hogy a tudás és a tanulás vonzó, élvezetes és közösségépítő erővel bír.

A TudásFeszt nemcsak egy esemény, hanem **találkozási pont is különböző generációk, intézmények és partnerek számára. Lehetőséget ad a középiskolás és felsőoktatásban tanuló fiataloknak, hogy inspiráló példákkal találkozzanak, a felnőttek számára pedig arra, hogy felfedezzék az önfejlesztés és az újratanulás jelentőségét.** A tanárok és oktatók szintén bekapcsolódhatnak, így a rendezvény szakmai fórumként is szolgál, ahol tapasztalatcseré és kapcsolatépítés történhet.

Kiemelten fontos, hogy a program valamennyi KIM-hez tartozó ágazatot lefed, ezáltal széles szakmai spektrumot képvisel, és minden érdeklődő találhat benne kapcsolódási pontot. A rendezvény egyszerre szolgál pályorientációs célt, kompetenciafejlesztést, közösségépítést és kulturális élménynyújtást.

A TudásFeszt különlegessége, hogy a résztvevők számára nemcsak egy napos szórakozást biztosít, hanem hosszabb távú hatással is bír, hiszen ráirányítja a figyelmet a folyamatos önképzésre, a pályorientáció és az élethosszig tartó tanulás fontosságára. Ezáltal a résztvevőkben erősíti a tanulási motivációt,





növeli az oktatási intézmények és partnerek iránti bizalmat, valamint hozzájárul a helyi közösségek fejlődéséhez.

**Ágazatok**

valamennyi KIM
ágazatot lefed



ágazatok*

Együttműködő partnerek

Miskolci Szakképzési Centrum iskolái, felsőoktatási partnerek, duális partnerek, kulturális szervezetek, előadóművészek

Célcsoportok

óvodások*



alsó tagozatos
általános iskolások*



felső tagozatos



általános iskolások*

középiskolások



felsőoktatásban
tanulók*



felnőttek*



szülők



tanárok/oktatók

**Eredmények, indikátorok**

Több száz résztvevő, különböző korosztályok bevonása, az élethosszig tartó tanulás szemléletének erősítése, pályaaorientációs és kompetenciafejlesztő tartalmak megjelenése

Egyediség, kiemelt értéke

Az élethosszig tartó tanulás ünnepe élményalapú programokkal, tudomány és szórakoztatás ötvözése, széles társadalmi réteget megszólít

Fejlesztés erőforrásai

Oktatók, előadók, szervezők, diákok, kiállítók

Módszertan

Élményalapú tanulás, interaktív bemutatók, színpadi előadások és közösségi programok, pályaaorientációs és kompetenciafejlesztő elemek

Digitalizáltság

Online kommunikáció és promóció

QR kódos hozzáférés a kapcsolódó anyagokhoz

Digitális eszközökkel támogatott bemutatók

Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)

Megfelelő méretű helyszín

Előadók és partnerek bevonása

Anyagi támogatás a programokhoz és kommunikációhoz

Szervezői és lebonyolítói csapat biztosítása

Információk

Miskolci SZC Facebook oldala, Instagram

<https://www.miskolci-szc.hu/hirek/tudasfesztival/409>

Pályorientációs szakemberek felsőoktatási képzése

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője*

Helyszín

Ország: **Svájc**

Város: **Lausanne**

Pontos cím:

Avenue de la Gare

DKA -

Duális partner-

Iskola:

1.

Külső helyszín -

**Université
de Lausanne**

Cél

Pályatanácsadói kompetenciák fejlesztése

Időtartam

kb. 10 hónapos képzés

A jó gyakorlat részletes leírása:

UNIL - Université de Lausanne - svájci, felsőfokú pályatanácsadó képzés egyetemeken közötti együttműködésben létrejött szakirányú továbbképzés (UNIL-UNIGE-UNIFR-UNINE), UNIL-os szakmai vezetéssel. A Lausanne-i Egyetem (Université de Lausanne, UNIL) pályorientációs szakember képzése elsősorban a Master en psychologie (pszichológia MA szak) program specializációjaként valósul meg. Ez a képzés pszichológus pályorientációs tanácsadókat képez ki, akik professzionális, egyetemi és karrierorientációs szolgáltatásokat nyújtanak. A program kiegyensúlyozottan ötvözi az elméleti és gyakorlati elemeket:

- Elméleti modulok: Aktuális pszichológiai elméletek, pályorientációs problémák elemzése, legújabb kutatási módszerek és eredmények (pl. karrierfejlesztés, motiváció, döntéshozatal pszichológiája).
- Gyakorlati modulok: Supervízióval támogatott tanácsadói konzultációk a lausannei központban, ahol valós ügyfelekkel dolgoznak (pl. fiatalok képzésválasztása, felnőttek karrierváltása).
- Kiegészítő elemek: Társasági, gazdasági, csoport- és egyéni perspektívákból vizsgálják a karrierproblémákat, projektmenedzsmenttel és megoldási stratégiákkal.

A képzés kulcsszerepe a holisztikus pályorientáció biztosítása fiatalok (középiskola-végzetek, egyetemisták) és felnőttek számára, akik képzést, továbbképzést vagy karrierváltást terveznek. A tanácsadók nem "kész megoldásokat" kínálnak, hanem kollaboratív módon segítik az ügyfeleket az önismeretben, kompetenciák feltérképezésében és döntés-előkészítésben. Főbb tevékenységek: egyéni/group-os tanácsadás, információadás a képzési utakról és munkaerőpiacról, tesztek/questionnaire-ek alkalmazása, cégek/látogatások szervezése, valamint együttműködés oktatási intézményekkel, szülőkkel, pszichológusokkal és HR-szakemberekkel. Ez a szerep különösen hangsúlyos a svájci rendszerben, ahol a tanácsadók hidat képeznek az oktatás, munkaerőpiac és szociális szolgáltatások között. Fókusz: pályatanácsadás, karrierváltás, kompetenciamérés, reintegráció a munkába, coaching alapok.





Időtartam/forma: kb. 2 éves (4 szemeszteres) képzés, moduláris, munka mellett végezhető; a választható helyszínek közt Lausanne is szerepel. Tipikus belépő: mesterfokú (MA) végzettség (vagy egyenértékű) + releváns szakmai tapasztalat; egyes esetekben BA + erős gyakorlat is elfogadható.

Az oktatás során személyre szabott támogatás és mentorálás zajlik, a hallgatókhoz kijelölt szakember tartozik, aki figyelemmel kíséri a fejlődést és segíti a döntéshozatalt.

QR kód
(a mellékletek eléréséhez)

A képzés egyik erőssége a valós környezetben szerzett tapasztalat:

- CePCO Consultation Service: A lausanne-i belvárosban található központban a hallgatók szupervízióval támogatott konzultációkat végeznek (heti 10-15 óra), ingyenes szolgáltatásként a helyi lakosságnak (fiatalok, felnőttek, migránsok). Itt dolgoznak pszichológus-supervizorokkal, akik visszajelzést adnak etikai, módszertani kérdésekben.
- Együttműködések: Partnerség helyi cégekkel (pl. svájci vasút, posta HR-je), iskolákkal és kantoni hivatalokkal. Opcionális külföldi stage (pl. Erasmus+ Keretben Franciaországban vagy Kanadában).
- Kutatás-integráció: A CePCO fókuszában a karrierpályák dinamikája, kockázati tényezők (pl. személyiségzavarok) állnak – a hallgatók saját kutatásokat végeznek, publikálási lehetőséggel.

A végzettek megkapják az MSc in Psychology diplomát, valamint a feladat ellátására jogosító "Conseiller en orientation professionnelle, universitaire et de carrière" címet, ami jogot ad nyilvános és magánpraxisra. Várható kimenetek:

- Professzionális kompetenciák: önálló tanácsadói gyakorlat, kutatás-alapú döntéshozatal, adaptáció a munkaerőpiac változásaihoz.
- Karrierlehetőségek: Elsősorban közszférában (kantoni/regioális orientációs irodák, egyetemi szolgáltatások, munkaerő-piaci hivatalok), de egyre inkább magánszektorban vagy saját praxisban.
- Hosszú távú fejlődés: Folyamatos továbbképzés (pl. pszichoterápie specializáció), magas foglalkoztatási ráta (svájci adatok szerint 95%+ a végzettek elhelyezkedése 6 hónapon belül).

A képzés svájci-specifikus elemei (pl. kantoni rendszer, védett címek) ellenére jól adaptálható lenne Magyarországra, mivel pszichológiai alapjai univerzálisak és EU-kompatibilisek (Bologna-rendszer). Az egyedülálló mobilitás és interdiszciplinaritás inspirálhatna új elemeket, pl. HR-integrációt a magyar munkaerőpiaci kihívásokra (pl. ifjúsági munkanélküliség). Potenciális kihívás a 12 hetes külső tapasztalat finanszírozása, de ez rugalmasan megoldható lenne pl. ösztöndíjakon keresztül.

Ágazatok

valamennyi KIM

X ágazatok*

ágazatot lefed

Együttműködő partnerek

Partnerség helyi cégekkel (pl. svájci vasút, posta HR-je), iskolákkal és kantoni hivatalokkal.

Célcsoportok

óvodások*

☐

alsó tagozatos

☐

felső tagozatos

☐

középiskolások*

☒

általános iskolások*

☐

általános iskolások*

☐

középiskolások*

☒

**felsőoktatásban
tanulók***

☒

felnőttek*

☒

szülők

☒

tanárok/oktatók

☐

Eredmények, indikátorok

Olyan szakemberek végeznek, akik célirányosan a szakképzéshez kapcsolódó pályatanácsadással, pályorientációval fognak foglalkozni, amely hozzájárulhat a diákok pályaválasztási döntéseinek megkönnyítéséhez.

Egyediség, kiemelt értéke

A képzés egyedisége a svájci munkaerőpiac dinamikájához igazított sokoldalú megközelítésben rejlik: hangsúlyt fektet a karrierrek mobilitására, a mentális



	egészségre és a jól-létre a változó socio-ökonómiai környezetben. Különlegessége a szorosan integrált elmélet-gyakorlat párosítás.
Fejlesztés erőforrásai	Államilag finanszírozott vagy önköltséges képzés.
Módszertan	A tanítás aktív, interaktív és evidencián alapuló: gyakorlati, elméleti és interdiszciplináris elemek.
Digitalizáltság	Elérhető.
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Együttműködések kialakítása, tananyag összeállítása, képzés meghirdetése, képzések megvalósítása. Adaptációhoz szükséges: helyi jogi finomhangolás (pl. címek elismerése), kulturális kontextusra szabás (pl. magyar oktatási rendszer), és partnerség svájci egyetemmel (pl. Erasmus+ keretében).
Információk	https://www.unil.ch/unil/en/home.html
